

LO STORYTELLING ATTRAVERSO LA FOTOGRAFIA DIGITALE

WP3 Metodologia

Produrre e condividere la tua
storia fotografica digitale



Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni e i punti di vista espressi sono però solo dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia Esecutiva Europea per l'Istruzione e la Cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenuti responsabili per questi.

CONTENUTI

Webinar 3: Produrre e condividere la tua storia fotografica digitale

Tecniche di produzione (riprese e montaggio)

Aggiunta di testo, sottotitoli e audio

Aggiunta di materiale extra da repository digitali

Etica e cittadinanza digitale

Piattaforme di condivisione

Valutazione e riflessione

Riferimenti e bibliografia



LA METODOLOGIA DI STORYTELLING DI SHOOT

Questa metodologia introduce un approccio innovativo all'insegnamento integrando la narrazione digitale attraverso la fotografia.

Radicata nelle neuroscienze, la narrazione favorisce connessioni emotive, rendendo le informazioni più accessibili e memorabili. Affronta le sfide affrontate dagli studenti demotivati e da chi ha difficoltà di apprendimento sfruttando le tecnologie contemporanee per creare un ambiente di apprendimento coinvolgente e inclusivo.

La narrazione aumenta il coinvolgimento, la creatività e la comprensione nelle materie curriculari, rispondendo al contempo a esigenze di apprendimento diverse, inclusi studenti con difficoltà di apprendimento.



Webinar 3: Produrre e condividere la tua storia fotografica digitale



Oggi esamineremo le tecniche di produzione, l'etica, la condivisione e la riflessione sulle nostre storie digitali.





Dalla produzione alla pubblicazione:

1. Fotografa → Cattura con intenzione
2. Modifica → Selezionare e affinare, sequenziare, ritagliare
3. Migliora → Aggiungi testo, audio, materiale d'archivio
4. Considera l'etica → il rispetto e la responsabilità
5. Condividi → Scegli piattaforme e pubblico
6. Valuta → riflettere e migliorare

Tecniche di produzione - Consigli per le riprese

- Luce
- Focus & Chiarezza
- Momenti autentici



1. LUCE

- Usa la luce naturale quando possibile
- Evita ombre forti e sovraesposizione a meno che non sia una scelta consapevole
- Ora dorata (alba/tramonto) = luce bella e calda
- Giornate nuvolose = luce uniforme e tenue (ottimo per i ritratti)



2. FOCUS & CHIAREZZA

- Mantieni il tuo soggetto nitido e chiaro
- Usa intenzionalmente la funzione di messa a fuoco della tua fotocamera
- La sfocatura può essere artistica (profondità di campo ridotta) ma dovrebbe essere intenzionale



3. MOMENTI AUTENTICI

- Cattura espressioni e azioni autentiche
- Cerca la SPONTANEITA'
- La pazienza è fondamentale! Aspetta il "momento decisivo"





Nozioni di base sull'editing- Il processo di selezione

Principi di selezione

Scegli immagini che comunichino chiaramente il tuo messaggio

Evita foto ridondanti (a meno che la ripetizione non abbia uno scopo)

Rimuovi le immagini che distraggono o confondono

Domande da chiedere

Questa immagine fa avanzare la mia storia?

Che emozione o informazione trasmette?

È visivamente forte (composizione, luce, chiarezza)?

Funziona con le altre immagini come una sequenza?



Nozioni di base sull'editing- Ritaglio e sequenziamento

Ritaglio

Focalizza l'attenzione rimuovendo le informazioni distraenti

Migliora la composizione (ricorda la regola dei terzi)

Cambia rapporto d'aspetto (orizzontale, verticale, quadrato)

Non tagliare troppo: perderai qualità



Nozioni di base sull'editing- Ritaglio e sequenziamento

Sequenziamento

Organizza le immagini in ordine narrativo significativo
(cronologico, emotivo, concettuale)

Crea un ritmo visivo

Fai una prova prima di concludere

Strumenti gratuiti: GIMP, Pixlr, Photoshop (se disponibile), o app di editing per smartphone



Aggiunta di testo, sottotitoli e audio

Testo e didascalie

Spiega, arricchisci o gioca con il significato

Testi brevi, le immagini sono le cose più importanti qui

Le didascalie possono fornire contesto, fare domande, aggiungere ironia

Scegli font leggibili e posizionamenti appropriati





Aggiunta di testo, sottotitoli e audio

Audio

- **Voce fuori campo:** La tua voce guida la storia
- **Suoni ambientali:** Atmosfera (rumori di classe, suoni della natura, strade cittadine)
- **Musica:** Stabilisce l'atmosfera e l'emozione
- **L'audio dovrebbe integrare, non competere con la grafica**

**Equilibrio: lascia che le immagini respirino.
Non spiegare troppo**





Aggiunta di materiale da archivi digitali

Perché usare gli archivi digitali?

Collega la tua storia a una storia e cultura più ampia

Aggiungi materiali che non potresti creare da solo (foto storiche, documenti, opere d'arte)

Preserva il patrimonio culturale in modo creativo dandogli un nuovo contesto

Favorisci credibilità e profondità

Cosa puoi usare

Fotografie e documenti storici

Arte e illustrazioni

Registrazioni audio e musica

Testi e letteratura

Video clips





Archivi e Risorse Digitali Chiave

Principali archivi (tutti con licenza aperta):

Archivi generali:

- [Europeana.org](https://www.europeana.org) – Patrimonio culturale europeo (+50 milioni di oggetti)
- [Archive.org](https://www.archive.org) - Internet Archive (libri, film, musica, software)
- [Euscreen.eu](https://www.euscreen.eu) - Archivi televisivi europei

Progetti creativi di riutilizzo:

- [Archive to Alive](https://archive.to/alive) Un progetto della Scuola Erasmus utilizzando Archives
- [Europeana gif it up](https://www.europeana.org/gif-it-up) - Creare GIF da film d'archivio





Come utilizzare il materiale d'archivio

- Cerca per argomento, data o luogo
- Filtro per materiali con licenza aperta (CC, pubblico dominio)
- Scarica e cita correttamente
- Integra con attenzione nella tua narrazione





Strumenti per creare e modificare i contenuti della tua storia digitale:

📄 [Canva](#) – Crea layout, aggiunge didascalie, musica e animazioni.

🎧 [Audacity](#) – Software gratuito per registrare e modificare la narrazione o gli effetti sonori.

🎬 [WeVideo](#) – Editor video cloud (funzionalità simili a Canva, timeline intuitiva).

📺 [Clipchamp](#) – L'editor video di Microsoft integra testo, transizioni e audio.

🎬 [VEV Design](#) – editor visivo basato su browser per storie interattive.

Non sentirti sopraffatto—inizia con UN SOLO strumento




Integrare voce e immagini in una narrazione


Come combinare voce e immagini


- Scrivi un breve copione: 5–8 frasi che esprimono l'emozione, non solo i fatti.
Scrivi come parli, non come un saggio
- Abbina ogni frase a un'immagine che illustri il suo sentimento o idea. Visi verbale dovrebbero completarsi, non duplicare
- Registra la tua voce fuori campo lentamente e chiaramente, enfatizzando i cambiamenti di tono (ricorda il webinar 2).
- Aggiungi musica o suoni ambientali per creare atmosfera.



Integrare voce e immagini in una narrazione

 **Chiarezza:** evita disordine e distrazioni. Alto contrasto per la leggibilità (soprattutto testo)

 **Impatto emotivo:** scegli immagini espressive ma rispettose. L'emozione autentica si percepisce; La manipolazione aliena.

 **Immediatezza:** Le immagini dovrebbero essere immediatamente comprensibili — uno sguardo, una sensazione. Se un'immagine richiede un paragrafo di spiegazione, non è appropriata.



Cosa rende potente una storia digitale?

[Il diario di Renia Spiegel](#)

Diario storico reinventato come una serie di cortometraggi.

→ Dimostra il potere dei documenti autentici e della narrazione emotiva per costruire empatia.



Cosa rende potente una storia digitale?

Walls

Gli studenti delle superiori trasformarono la poesia di Cavafy "Walls" in una narrazione animata.

→ *Mostra come letteratura, emozione e voce studentesca possano fondersi in una storia inclusiva.*



Attività 1

Crea una bozza di narrazione digitale

- In coppie o piccoli gruppi, crea uno storyboard breve o una presentazione (3–5 immagini).
- Aggiungi un breve copione (2–3 frasi) che descriva cosa direbbe la voce fuori campo.
- Scegli un argomento collegato a una materia scolastica (ad esempio scienze, storia, ambiente).
- Usa uno qualsiasi degli strumenti gratuiti (Canva, Clipchamp, WeVideo, etc.) per creare una bozza.
- Presenta la tua bozza al gruppo e raccogli feedback su:


- 1 Chiarezza visive
- 2 Tono emotive
- 3 Coerenza tra immagine e voce




Etica e cittadinanza digitale



Diritto d'autore e Privacy

 **Diritto d'autore (copyright):** Usa solo foto, video o suoni che siano tuoi o che abbiano licenze aperte (CC). Non utilizzare mai musica, immagini o video protetti da copyright senza permesso. Attribuire sempre le fonti (anche quando non è obbligatorio per legge, è etico)

 **Privacy:** Non condividere mai foto identificabili di minorenni senza consenso. Sii prudente con le informazioni identificative di chiunque (nomi, luoghi, scuole). Pensa "Questa immagine potrebbe danneggiare il soggetto se condivisa ampiamente?"


Consenso e Valutazioni Morali


🗣️ **Consenso:** informare sempre i soggetti su come la loro immagine sarà utilizzata e mostrare loro la versione finale. Solo perché hanno detto "sì" una volta, non significa che sia per sempre... Una persona ha il diritto di cambiare idea.

🌍 **Representazione:** mostra persone e culture con rispetto — evita gli stereotipi.

✂️ **Contesto:** Assicurati che le immagini selezionate corrispondano al messaggio desiderato (evita una rappresentazione errata).

Rappresentazione morale

 **Rappresentazione:** mostra persone e culture con rispetto — evita gli stereotipi.

 **Contesto:** Assicurati che le immagini selezionate corrispondano al messaggio desiderato (evita una rappresentazione errata).



Piattaforme di condivisione

- Presentazioni in aula
- Sito web o newsletter della scuola
- Social media (con impostazioni di privacy) :Instagram, Facebook, Tik Tok
- E altri più specifici come Storybird, Book creator, Toontastic, and Canva



Prossime tappe:

- Crea storie sugli argomenti che stai studiando: lezioni immersive!!
- Continua ad imparare
- Sii etico
- Sii coraggioso e autentico

Riflessioni e domande/risposte

Riflessioni finali:

- Cosa hai imparato sulla narrazione digitale durante il processo di produzione?
- Cosa è stato più difficile del previsto? Cosa era più facile?
- Come potresti utilizzare queste competenze nel tuo futuro lavoro accademico o personale?
- Quali considerazioni etiche ricorderai?





GRAZIE!

Fsconvolto dall'Unione Europea. Le opinioni e i punti di vista espressi sono però solo dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia Esecutiva Europea per l'Istruzione e la Cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenuti responsabili per questi.
Creative Commons licence (4.0 share alike)



References and bibliography

Georgetown University Library (2023) Copyright & Ethical Use of Images Guide. Available at: <https://guides.library.georgetown.edu/c.php?g=75892&p=489440> (Accessed: 30 June 2025).

Hill, A. (2014) Digital Storytelling and Ethics: Collaborative Creation and Facilitation.

Voyiatzis, N., Sturaitis, El., Zikou, M. (2020). Archives in transit: From the world of libraries to artificial intelligence Digital teaching materials for Secondary Education teachers. Onasis Cultural Center

Derrida, J.(1995) Archive fever, a freudian impression.

Barthes, R., 1977. The death of the author. In: S. Heath, ed. Image-Music-Text. London: Fontana Press, pp.142–148.

Nabirye, K.H., 2025. Digital Storytelling: Transforming Narratives in the 21st Century. Eurasian Experiment Journal Of Humanities And Social Sciences pp.36–43.

Liang, L. Guide to Open Content Licenses (n.d.) v1.2. Piet Zwart Insituut

Modi, S., Gupta, T. & Rahmatullah, M. (2024), *Digital storytelling as a tool for global citizenship and sustainability: Enhancing cross-cultural understanding in education*, *Journal of Interdisciplinary Studies in Education*, vol. 13 , pp. 86–104.

THE SHOOT TEAM



VALUTARE LA TUA STORIA DIGITALE

Domande di autovalutazione

Contenuto:

La mia storia ha un messaggio o uno scopo chiaro?

Le immagini comunicano efficacemente quel messaggio?

La sequenza è logica ed emotivamente coerente?

Tecnico:

La qualità dell'immagine è sufficiente (messa a fuoco, illuminazione, composizione)?

L'audio è chiaro e bilanciato con la grafica?

Le transizioni sono fluide?

Etico:

Ho ottenuto i permessi e i consensi necessari?

Tutti i materiali sono correttamente documentati e attribuiti?

La mia storia rappresenta i soggetti in modo rispettoso e accurato?

Impatto:

Quale emozione o comprensione spero che gli spettatori acquisiscano?

Sono riuscito a ottenere questo nella bozza? Cosa devo migliorare?

