

OPOWIADANIE HISTORII POPRAZECZ FOTOGRAFIĘ CYFROWĄ

Metodologia WP3

Tworzenie historii i skuteczne
techniki komunikacji



Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

Dofinansowane przez
Unię Europejską



SPIS TREŚCI

Webinar 2: Tworzenie historii i skuteczne techniki komunikacji

Od koncepcji do scenariusza – podstawy scenariusza

Tworzenie postaci, scenerii i motywów przewodnich

Umiejętności fotografii cyfrowej przydatne w tworzeniu historii

Skuteczne techniki komunikacji

Ćwiczenie 1

Ćwiczenie 2

Podsumowanie najlepszych praktyk

Refleksja i pytania i odpowiedzi

Referencje i bibliografia



METODYKA OPOWIADANIA HISTORII POPRAZ ZDJĘCIA

Metodologia ta wprowadza innowacyjne podejście do nauczania poprzez integrację cyfrowego storytellingu z fotografią. Oparte na neuronauce storytelling sprzyja tworzeniu więzi emocjonalnych, dzięki czemu informacje stają się bardziej przystępne i łatwiejsze do zapamiętania.

Metoda ta stanowi odpowiedź na wyzwania, przed jakimi stają uczniowie pozbawieni motywacji i mający trudności w nauce, wykorzystując współczesne technologie do stworzenia angażującego, integracyjnego środowiska nauki.

Storytelling zwiększa zaangażowanie, kreatywność i zrozumienie wszystkich przedmiotów objętych programem nauczania, jednocześnie uwzględniając różnorodne potrzeby edukacyjne, w tym uczniów mających trudności w nauce.



Dofinansowane przez
Unię Europejską



Webinar 2: Tworzenie historii i skuteczne techniki komunikacji

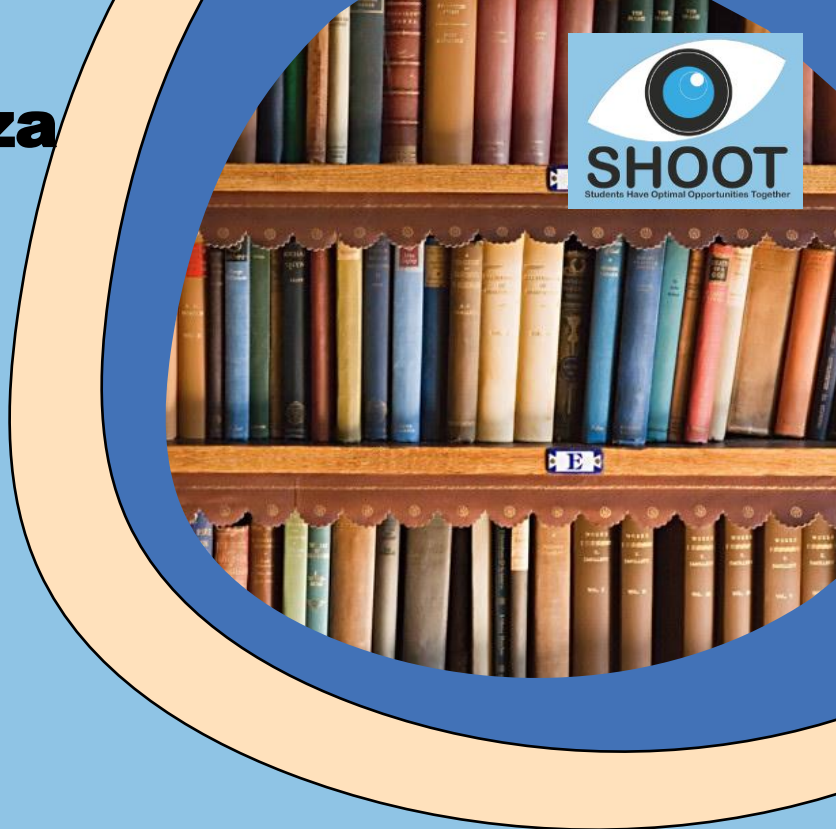


Od koncepcji do scenariusza

Czym jest scenariusz?

Wizualna mapa Twojej historii

- Ma początek i koniec.
- Jest przedstawiony klatka po klatce jako wizualny zarys.
- Dokumentuje przejścia (jak poruszają się ludzie, jak zmieniają się kąty kamery, zoom).
- Wspiera kreatywną wizję
- i realizację techniczną.
- Pomaga w planowaniu przed rozpoczęciem zdjęć.




Od koncepcji do scenariusza



Storyboard: **Movie Title**

Scene: **Scene Number**

Shot



Description: Describe your Shot Here

Action: Describe your Action Here


Audio: Describe your Audio Here

Camera: Describe your Camera Here

Media info: Describe your Media Info Here

Describe your Media Info Here

Shot



Description: Describe your Shot Here

Action: Describe your Action Here


Audio: Describe your Audio Here

Camera: Describe your Camera Here

Media info: Describe your Media Info Here

Describe your Media Info Here

Shot



Description: Describe your Shot Here

Action: Describe your Action Here

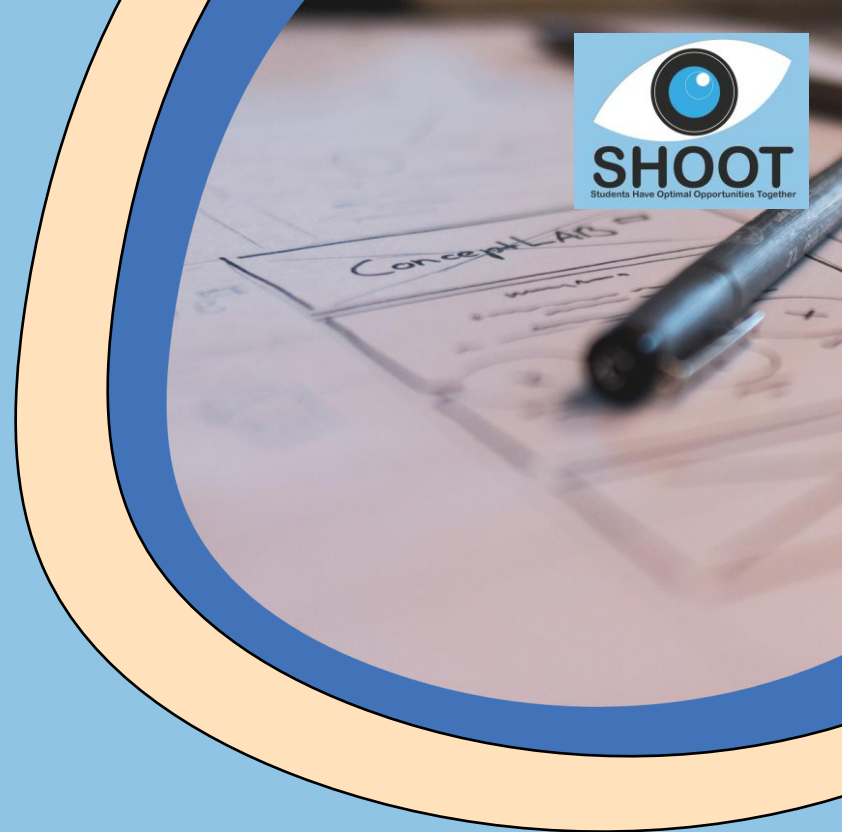
Audio: Describe your Audio Here

Camera: Describe your Camera Here

Media info: Describe your Media Info Here

Describe your Media Info Here

Frame	Sketch or Description	Message/Emotion	Notes (Transition, Characters, Setting)
1			
2			
3			
4			



<https://www.canva.com/design/DAGyAK39miA/zfIU91Ubyqgsa852P>

[M5x2w/edit?referrer=storyboard-landing-paget](https://www.canva.com/design/DAGyAK39miA/zfIU91Ubyqgsa852P/edit?referrer=storyboard-landing-paget)



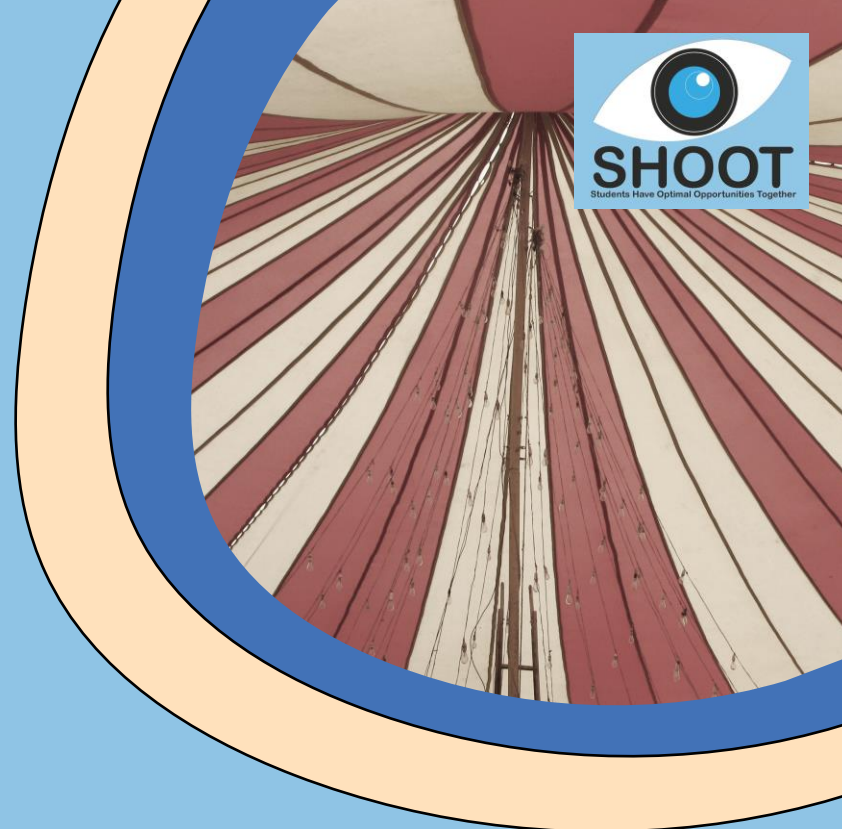
Dofinansowane przez
Unię Europejską



ĆWICZENIE 1

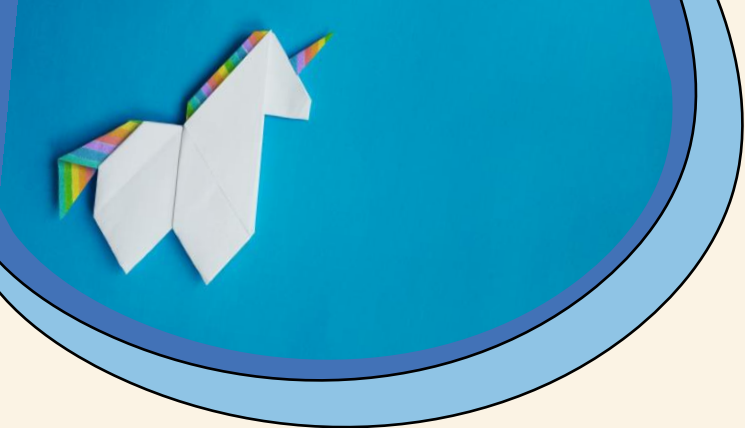
Stwórz scenariusz do sceny z filmu Charliego Chaplina (The Lion Cage – Charlie Chaplin The Circus, 1928).

- Użyj prostego rysunku odręcznego na papierze, a następnie narzędzia cyfrowego z strukturą powerpointową, takiego jak prezentacja Canva lub Google Slides.
- Spróbuj stworzyć scenerię, czas, postacie i przejścia.
- Podziel się swoim scenariuszem z rówieśnikami i omów wybory narracyjne.



https://www.youtube.com/watch?v=Mm1N_3Inf9o





Opracowywanie elementów historii: postacie, sceneria i motywy przewodnie

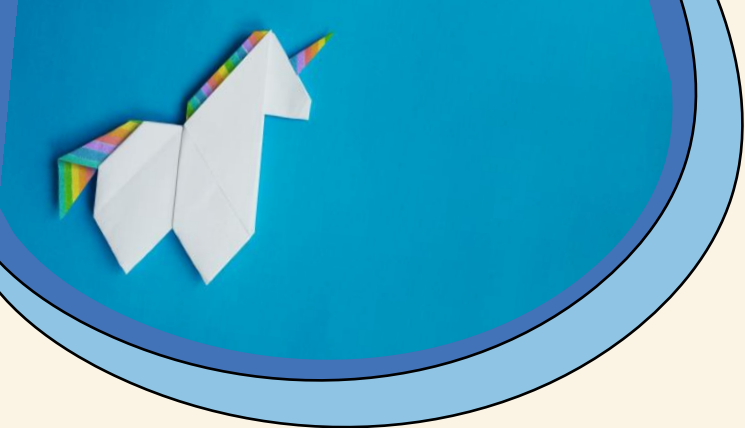
1. POSTACIE

Kluczowe osoby, przedmioty lub symbole, które niosą ze sobą znaczenie.

Kto odgrywa kluczową rolę w Twojej opowieści? Co reprezentują?

Przykład: W „Odysei” Homera — Odyseusz (bohater/podróż), Penelopa (wierność), zalotnicy (przeszkody).





Opracowywanie elementów historii: postacie, sceneria i motywy przewodnie

2. SCENERIA

Gdzie i kiedy rozgrywa się Twoja historia.
Czas i przestrzeń tworzą kontekst i nastrój.

Przykład: Podróż Odyseusza przez morza (przygoda, niebezpieczeństwo, nieznanne).

3. MOTYWY PRZEWODNIE

Szersze idee: tożsamość, zmiana, sprawiedliwość, przynależność, postęp.

Przykład: Odyseusz odkrywa powrót do domu, tożsamość, wytrwałość.





Umiejętności fotografii cyfrowej w opowiadaniu historii

Podstawy kompozycji:

- **Zasada trójpodziału:** podziel kadr na siatkę 3x3; umieść kluczowe elementy na przecięciach, aby uzyskać równowagę.
- **Linie prowadzące:** drogi, schody, cienie, rzeki kierują wzrok widza, tworzą głębię i
- **Kadrowanie:** wykorzystaj okna, drzwi, gałęzie, aby





Umiejętności fotografii cyfrowej w opowiadaniu historii

Umiejętność czytania obrazów:

Zrozumienie, w jaki sposób obrazy tworzą, przedstawiają, przekazują i zmieniają znaczenie

3 potężne narzędzia

ŚWIATŁO

KOLOR

PERSPEKTYWA



Wykorzystanie światła



- Naturalne kontra sztuczne
- Ostre kontra miękkie
- Cienie tworzą nastrój, dramatyzm, tajemniczość

Ansel Adams "Moonrise, Hernandez, New Mexico"

Wykorzystanie kolorów



- **Wpływ psychologiczny:** czerwony (pasja, niebezpieczeństwo), niebieski (spokój, smutek), zielony (natura, wzrost)
- **Symbolika kulturowa** jest różna
- **Czarno-biały kolor** eliminuje rozpraszające elementy kolorystyczne, podkreśla formę i emocje

Steve Mc Curry, “Afghan Girl”



Wykorzystanie perspektywy



Kąty ustawienia kamery wpływają na zaangażowanie widza i dynamikę relacji między postaciami.

Niski kąt (kamera poniżej obiektu) = władza, dominacja, dramatyzm.

Poziom oczu = równość, intymność, więź.

Wysoki kąt (kamera powyżej obiektu) = bezbronność, słabość.

Henri Cartier-Bresson “Behind the Gare Saint-Lazare”





Podsumowanie najlepszych praktyk

- Opowieści powinny być proste i autentyczne.
- Najważniejsze są emocje i więź z odbiorcami.
- Pamiętaj, jak ważny jest scenariusz, żeby uporządkować opowieść.
- W razie potrzeby uporządkuj i przeorganizuj elementy opowieści.

ĆWICZENIE 2

Stwórz scenariusz własnej krótkiej fotorelacji (3–5 zdjęć).

- Użyj prostego rysunku odręcznego na papierze, a następnie narzędzia cyfrowego z strukturą powerpointową, takiego jak prezentacja Canva lub Google Slides.
- Podziel się swoim scenariuszem z kolegami i omów wybory narracyjne.
- Najpierw pomysł, najpierw przekaz, najpierw koncepcja, a potem scenariusz!





Podsumowanie najlepszych praktyk

- Opowiadaj historie w prosty i autentyczny sposób.
- Stawiaj na emocjonalny oddźwięk i kontakt z odbiorcami.
- Przed rozpoczęciem zdjęć uporządkuj narrację za pomocą scenariusza obrazkowego.
- W razie potrzeby bądź gotowy do reorganizacji elementów historii.
- Doskonałość techniczna < emocjonalna prawda.
- Kompozycja, światło, kolor, perspektywa =



Dofinansowane przez
Unię Europejską



Skuteczne techniki komunikacji



Wykorzystanie głosu i rytmu do zaangażowania odbiorców

Twój głos jest najpotężniejszym narzędziem do opowiadania historii.

- **Ton:** wyrażaj emocje — spokój, podekscytowanie, ciekawość, napięcie.
- **Tempo:** zwolnij przy kluczowych ideach, przyspiesz podczas akcji.
- **Pauzy:** cisza dodaje wyrazistości i pozwala słuchaczowi na refleksję.
- **Głośność:** zmiana głośności podtrzymuje zainteresowanie i podkreśla znaczenie.
- **Rytm:** stwórz naturalny przepływ, który pasuje do nastroju opowieści.



Mów wyraźnie – słowa zrozumiałe dla wszystkich

Zasady komunikacji integracyjnej

- Używaj **prostego, konkretnego języka**.
- Unikaj żargonu i długich zdań.
- Wybieraj **krótkie słowa o silnym wydźwięku**: biegać, budować, dzielić się, marzyć, chronić.
- Podczas nauczania grup **wielojęzycznych** lub o **zróżnicowanych** umiejętnościach stawiaj na jasność, a nie złożoność.
- Integracja zaczyna się od języka, który jest przyjazny dla **wszystkich**.



Pokonywanie lęków i mówienie z pewnością siebie – praktyczne strategie

- **Przygotowanie zmniejsza stres: przećwicz 2–3 razy na głos.**
- **Postawa i oddychanie: stań prosto, oddychaj powoli, utrzymuj kontakt wzrokowy (lub patrz w obiektyw kamery).**
- **Uśmiechnięty głos: kiedy się uśmiechasz, zmienia się ton Twojego głosu — sprawia to, że słuchacze czują się mile widziani.**
- **Przed rozpoczęciem przemowy: weź głęboki oddech, zatrzymaj się i zacznij powoli.**
- **Pamiętaj: celem nie jest perfekcja, ale nawiązanie kontaktu.**



Jak wielcy narratorzy wykorzystują głos i rytm

Narratorzy TED Talks: Prelegenci podczas wydarzeń TED i TEDx są mistrzami w wykorzystywaniu głosu, tonu i rytmu, aby w pełni zaangażować publiczność.

- ✓ Zmieniają ton i tempo, aby podkreślić kluczowe idee.
- ✓ Wykorzystują strategiczne pauzy, aby emocje mogły dotrzeć do odbiorców.
- ✓ Łączą opowiadanie historii z autentycznością, często zaczynając od osobistej anegdoty, aby nawiązać kontakt.
- ✓ Ich język jest jasny, integracyjny i zrozumiały dla międzynarodowej publiczności.



Ćwiczenia praktyczne – głos i sposób wypowiedzi

W parach przeczytajcie krótki akapit z wybranego tekstu (opowiadania, wiersza lub materiału szkolnego).

Partnerzy udzielają informacji zwrotnych na temat:

1. Ton i emocje — co czułeś?
2. Rytm i tempo — zbyt szybkie? Zbyt wolne? Zróźnicowane?
3. Zrozumiałość wypowiedzi — łatwa do zrozumienia?

Powtórz czytanie, uwzględniając informacje zwrotne, aby
rawić sposób wypowiedzi.



Kolejne kroki:

- Zrób zdjęcia do swojej fotorelacji
- Poćwicz opowiadanie historii
- Pokaż ją znajomym, żeby poznać ich opinie
- Popraw i zaprezentuj

Refleksja i pytania i odpowiedzi

Końcowe refleksje:

- Jaki był Twój największy moment olśnienia dzisiaj?
- Którą umiejętność najbardziej chcesz ćwiczyć?
- Jakich wyzwań się spodziewasz?





Dziękuję!

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

Creative Commons licence (either free or 4.0 share alike)



Dofinansowane przez
Unię Europejską



Referencje i bibliografia

Ohler, J., 2008. Digital storytelling in the classroom: New media pathways to literacy, learning, and creativity. 2nd ed. Thousand Corwin Press.

Ece Dede (n.d). The Lion Cage - Charlie Chaplin (The Circus, 1928) - with sound [Video]. YouTube.
https://www.youtube.com/watch?v=Mm1N_3Inf9o

Adams, A. (1941) Moonrise, Hernandez, New Mexico [online photograph]. Available at:
https://en.wikipedia.org/wiki/Ansel_Adams#/media/File:Moonrise,_Hernandez,_New_Mexico.jpg (Accessed: 30 June 2025).

Cartier-Bresson, H. (1932) Behind the Gare Saint-Lazare [online photograph]. Available at:
https://en.wikipedia.org/wiki/Behind_the_Gare_Saint-Lazare#/media/File:Henri_Cartier-Bresson_-_Behind_the_Gare_Saint-Lazare,_1932.jpg (Accessed: 30 June 2025). And International Center of Photography (NY) Collection:
https://s3.amazonaws.com/icptmsdata/c/a/r/t/cartier_bresson_197_1994_412627_displaysize.jpg

McCurry, S. (1984) Sharbat Gula (Afghan Girl) [online photograph]. Available at:
https://en.wikipedia.org/wiki/Afghan_Girl#/media/File:Sharbat_Gula.jpg (Accessed: 30 June 2025).



ZESPÓŁ SHOOT



Dofinansowane przez
Unię Europejską

