

STORYTELLING attraverso LA FOTOGRAFIA DIGITALE



WP3 Metodologia
Tecniche per una efficace
comunicazione nella
narrazione

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

CONTENUTI

Webinar 2: Storybuilding e Tecniche di Comunicazione Efficace

Dal concetto allo storyboard – le basi dello storyboard

Sviluppare Personaggi, Ambientazioni e Temi

Competenze di Fotografia Digitale per la Narrazione

Tecniche per una comunicazione efficace

Attività 1

Attività 2

Le migliori pratiche

Riflessioni e domande/ risposte

Riferimenti e bibliografia



La SHOOT STORY-

Metodologie per la narrazione

Questa metodologia introduce un approccio innovativo all'insegnamento integrando lo storytelling digitale attraverso la fotografia.

Radicato nelle neuroscienze, lo storytelling favorisce connessioni emotive, rendendo le informazioni più accessibili e memorabili.

Esso affronta le sfide incontrate dagli studenti non motivati e da quelli con difficoltà di apprendimento sfruttando le tecnologie contemporanee per creare un ambiente di apprendimento coinvolgente e inclusivo.

Lo storytelling aumenta l'interesse, la creatività e la comprensione attraverso le materie curriculari, e al contempo risponde alle diverse esigenze di apprendimento, inclusi gli studenti con difficoltà di apprendimento.



Webinar 2: Costruzione della storia e Tecniche per una efficace comunicazione



Dall'idea allo storyboard

Che cosa è uno Storyboard?

Una mappa visiva della tua storia

- Ha un inizio e una fine
- Procede fotogramma per fotogramma come uno schema visivo
- Documenta le transizioni (come le persone si muovono, gli angoli della telecamera, lo zoom)
- Supporta la visione creativa e l'esecuzione tecnica

Ti aiuta a pianificare prima delle riprese


Dall'idea allo storyboard



Storyboard: **Movie Title**

Scene: **Scene Number**

Shot



Description: Describe your Shot Here

Action: Describe your Action Here


Audio: Describe your Audio Here

Camera: Describe your Camera Here

Media info: Describe your Media Info Here

Describe your Media Info Here

Shot



Description: Describe your Shot Here

Action: Describe your Action Here


Audio: Describe your Audio Here

Camera: Describe your Camera Here

Media info: Describe your Media Info Here

Describe your Media Info Here

Shot



Description: Describe your Shot Here

Action: Describe your Action Here

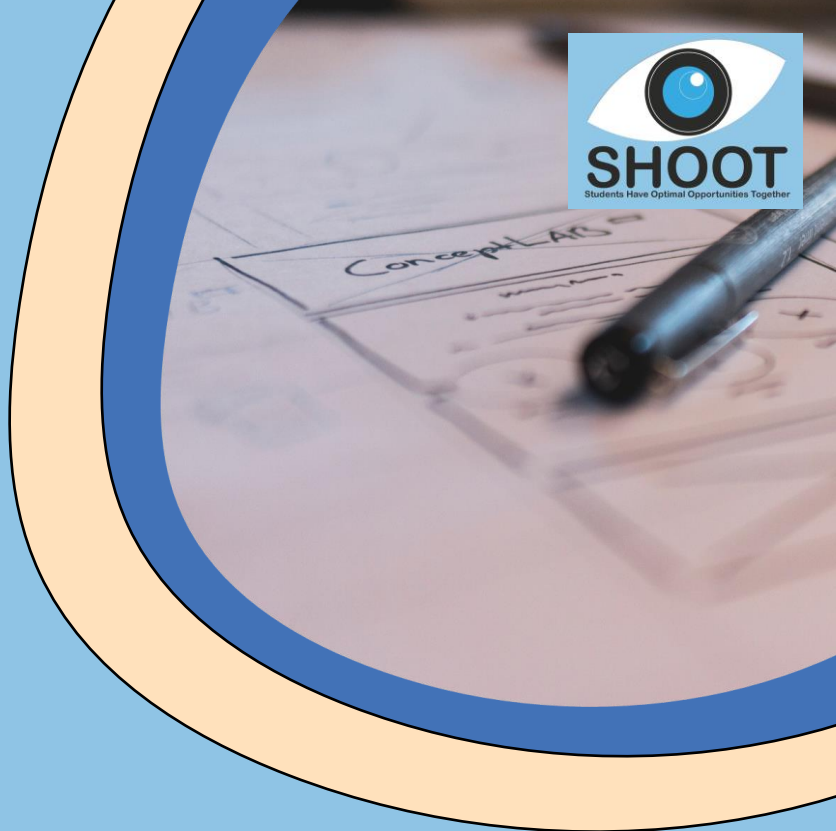
Audio: Describe your Audio Here

Camera: Describe your Camera Here

Media info: Describe your Media Info Here

Describe your Media Info Here

Frame	Sketch or Description	Message/Emotion	Notes (Transition, Characters, Setting)
1			
2			
3			
4			



<https://www.canva.com/design/DAGyAK39miA/zfIU91Ubyqgsa852P>

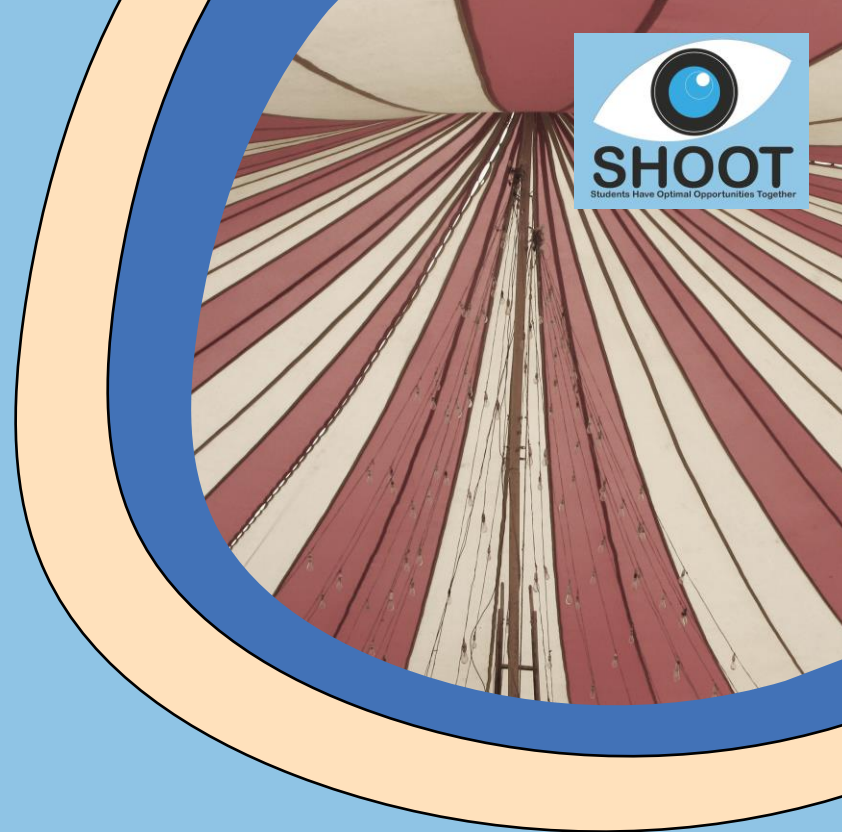
[M5x2w/edit?referrer=storyboard-landing-paget](https://www.canva.com/design/DAGyAK39miA/zfIU91Ubyqgsa852P/M5x2w/edit?referrer=storyboard-landing-paget)



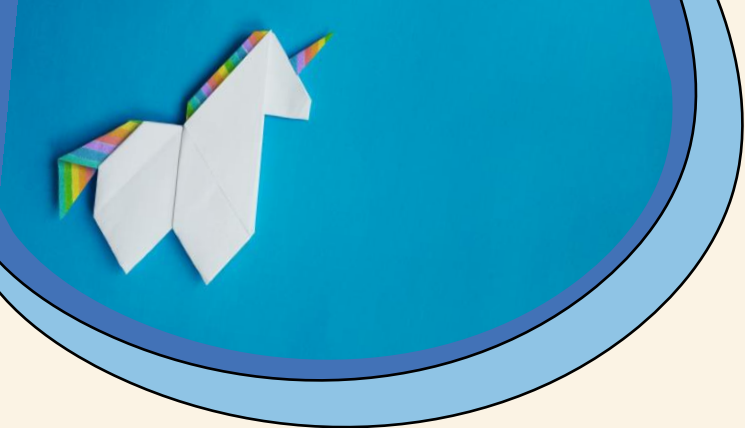
ATTIVITA' 1

Creare uno storyboard per una scena di un film di Charlie Chaplin (La gabbia del leone - Charlie Chaplin *The Circus*, 1928)

- Usa un semplice disegno a mano su carta e poi uno strumento digitale con una struttura powerpoint come una presentazione Canva o Google Slides
- Cerca di creare l'ambientazione, il tempo, i personaggi e le transizioni
- Condividi il tuo storyboard con i tuoi pari e discuti le tue scelte narrative



https://www.youtube.com/watch?v=Mm1N_3Inf9o

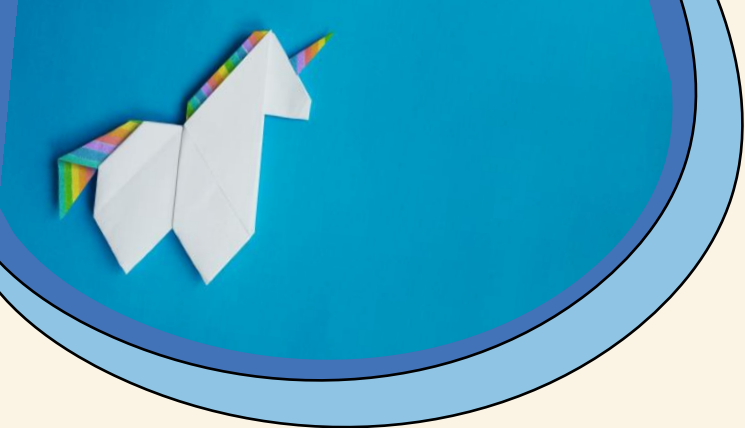


Sviluppando gli elementi della tua storia: personaggi, ambienti, temi

1. PERSONAGGI

Persone chiave, oggetti o simboli che veicolano significato
Chi è centrale nella tua storia? Cosa rappresenta?

Esempio: Nell'*Odissea di Omero*—Odisseo (eroe/viaggio),
Penelope (lealtà), corteggiatori (ostacoli)



Sviluppando gli elementi della tua storia: personaggi, ambienti, temi

2. AMBIENTE

Dove e quando si svolge la tua storia

Il tempo e lo spazio stabiliscono il contesto e l'atmosfera

Esempio: il viaggio di Odisseo attraverso il mare (avventure, pericoli, ignoto)

3. TEMI

Idee più ampie: identità, cambiamento, giustizia, appartenenza, progresso

Esempio: Odisseo esplora il ritorno, l'identità, la perseveranza

Abilità fotografiche digitali per lo Storytelling

Abilità di base per la composizione:

- **Regola dei Terzi:** dividi l'inquadratura in una griglia 3x3; posiziona gli elementi chiave alle intersezioni per creare equilibrio
- **Linee guida:** strade, scalinate, ombre, fiumi guidano l'occhio dell'osservatore, creando profondità e movimento
- **Incorniciatura:** Usa finestre, porte/ingressi, rami per mettere a fuoco il soggetto. Aggiunge strati e contesto.





Abilità fotografiche digitali per lo Storytelling

Alfabetizzazione visiva:

Capire come le immagini creano, rappresentano, comunicano, alterano il significato

3 potenti strumenti

LUCE

COLORE

PROSPETTIVA



Usando la luce



- Naturale vs. artificiale
- Forte vs. debole
- Ombre creano atmosfera, tensione, mistero

Ansel Adams “Moonrise, Hernandez, New Mexico”

Usando il colore



- **Impatto Psicologico:** rosso (passione, pericolo), blu (calma, tristezza), verde (natura, crescita).
- **Il simbolismo culturale** varia.
- **Il bianco e nero** rimuove la distrazione del colore, enfatizzando la forma e l'emozione.

Steve Mc Curry, "Afghan Girl"



Usando la prospettiva



Le angolazioni della telecamera modellano il coinvolgimento dell'osservatore e le dinamiche di potere.

Angolazione dal Basso (Low Angle, la telecamera è sotto il soggetto): trasmette potere, dominanza, drammaticità.

Livello Occhio (Eye Level, la telecamera è all'altezza degli occhi): trasmette uguaglianza, intimità, connessione.

Angolazione dall'Alto (High Angle, la telecamera è sopra il soggetto): trasmette vulnerabilità, debolezza, contesto.

Henri Cartier-Bresson “Behind the Gare Saint-Lazare”





Ricapitolando **LE MIGLIORI PRATICHE**

- Mantieni le narrazioni semplici e autentiche.
- Dai la priorità alla risonanza emotiva e alla connessione con il pubblico.
- Ricorda l'importanza dello storyboard per organizzare la narrazione.
- Organizza e riorganizza se necessario gli elementi della storia.

ATTIVITA' 2

Creare uno storyboard per una tua storia fotografica (3-5 immagini)

Usa un semplice disegno a mano su carta e poi uno strumento digitale con una struttura powerpoint come una presentazione Canva o Google Slides.

Condividi il tuo storyboard con i tuoi pari e discuti le scelte narrative.

Prima l'idea, prima il messaggio, prima il concetto, lo storyboard dopo!





Ricapitolando **LE MIGLIORI PRATICHE**

- Mantieni le narrazioni semplici e autentiche.
- Dai la priorità alla risonanza emotiva e alla connessione con il pubblico.
- Usa gli storyboard per organizzare la narrazione prima delle riprese.
- Sii disposto a riorganizzare gli elementi della storia, se necessario.
- La perfezione tecnica è meno importante della verità emotiva.
- Composizione, luce, colore, prospettiva = il tuo vocabolario visivo.



Tecniche per una comunicazione efficace



Usando la voce e il ritmo per coinvolgere

La tua voce è il strumento più potente di storytelling.

- **Tono:** esprime emozioni— calma, entusiasmo, curiosità, suspense.
- **Velocità:** rallenta nelle idee chiave, aumenta durante le azioni.
- **Pause:** silenzio aggiunge enfasi e permette la riflessione all'ascoltatore.
- **Volume:** Variandolo si mantiene interesse e si sottolinea ciò che è importante
 - **Ritmo:** Crea un flusso naturale che corrisponde all'atmosfera della storia

Parla chiaramente - Parole che tutti capiscono

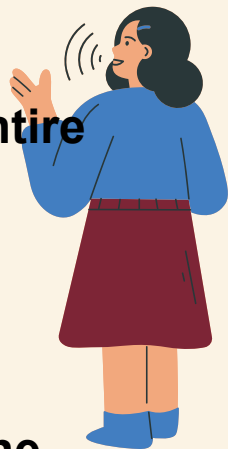
Principi di comunicazione inclusiva

- Usa un linguaggio semplice e concreto
- Evita gerghi e le frasi lunghe.
- Scegli parole brevi con immagini forti: corri, costruisci, condividi, sogna, proteggi.
- Quando insegni a gruppi multilingue o con abilità miste, punta alla chiarezza, non alla complessità.
- **L'inclusività inizia con un linguaggio che accoglie tutti.**



Superare l'ansia e parlare con fiducia: strategie pratiche

- **La preparazione riduce lo stress: provare 2-3 volte ad alta voce.**
- **Postura e respirazione: stare in piedi, respirare lentamente, mantenere il contatto visivo (o guardare l'obiettivo della fotocamera).**
- **Voce sorridente: il tuo tono cambia quando sorridi: fa sentire gli ascoltatori i benvenuti.**
- **Prima di parlare: fai un respiro profondo, fai una pausa e inizia lentamente.**
- **Ricorda: la perfezione non è l'obiettivo, lo è la connessione.**



In che modo i grandi narratori usano la voce e il ritmo

Narratori dei TED Talks: i relatori degli eventi TED e TEDx sono maestri nell'uso della voce, del tono e del ritmo per mantenere il pubblico completamente coinvolto.

- ✓ **Variano l'intonazione e il ritmo per enfatizzare le idee chiave.**
- ✓ **Usano le pause strategiche per trasmettere le emozioni.**
- ✓ **Combinano la narrazione con l'autenticità, spesso iniziando con un aneddoto personale per creare una connessione.**
- ✓ **Il loro linguaggio è chiaro, inclusivo e accessibile al pubblico internazionale.**



Attività pratica-Voce e Consegna

In coppia, leggete un breve paragrafo di un testo scelto (racconto, poesia o materia scolastica).

I partner forniscono un feedback su:

Tono ed emozione: cosa hai provato?

Ritmo e velocità: troppo veloci? Troppo lento? Vario?

Chiarezza del discorso: facile da capire?

Ripeti la lettura, integrando il feedback per migliorare la consegna.



Passaggi successivi:

- Realizza la tua storia fotografica
- Esercitati a narrarla
- Condividi con i pari per ottenere un feedback
- Rivedi e presenta

Riflessione e domande e risposte

Riflessioni finali:

Qual è stato il tuo momento più grande di "aha" oggi?

Qual è l'abilità che non vedi l'ora di mettere in pratica?

Quali sfide prevedi?





Grazie!

Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni e i pareri espressi sono tuttavia solo quelli dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono essere ritenuti responsabili per essi.
Creative Commons licence (either free or 4.0 share alike)



Riferimenti e bibliografia

Ohler, J., 2008. Digital storytelling in the classroom: New media pathways to literacy, learning, and creativity. 2nd ed. Thousand Oaks: Corwin Press.

Ece Dede (n.d). The Lion Cage - Charlie Chaplin (The Circus, 1928) - with sound [Video]. YouTube.
https://www.youtube.com/watch?v=Mm1N_3lnf9o

Adams, A. (1941) Moonrise, Hernandez, New Mexico [online photograph]. Available at:
https://en.wikipedia.org/wiki/Ansel_Adams#/media/File:Moonrise,_Hernandez,_New_Mexico.jpg (Accessed: 30 June 2025).

Cartier-Bresson, H. (1932) Behind the Gare Saint-Lazare [online photograph]. Available at:
https://en.wikipedia.org/wiki/Behind_the_Gare_Saint-Lazare#/media/File:Henri_Cartier-Bresson_-_Behind_the_Gare_Saint-Lazare,_1932.jpg (Accessed: 30 June 2025). And International Center of Photography (NY) Collection:
https://s3.amazonaws.com/icptmsdata/c/a/r/t/cartier_bresson_197_1994_412627_displaysize.jpg

McCurry, S. (1984) Sharbat Gula (Afghan Girl) [online photograph]. Available at:
https://en.wikipedia.org/wiki/Afghan_Girl#/media/File:Sharbat_Gula.jpg (Accessed: 30 June 2025).

THE SHOOT TEAM

