

ΑΦΗΓΗΣΗ ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ

Μεθοδολογία WP3

Δημιουργία ιστοριών και
αποτελεσματικές τεχνικές επικοινωνίας



Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά των συγγραφέων και δεν αναπαριστούν απαραίτητα τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού για την Εκπαίδευση και τον Πολιτισμό (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για αυτές.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Webinar 2: Δημιουργία ιστοριών και τεχνικές αποτελεσματικής επικοινωνίας

Από την ιδέα στο storyboard – βασικά στοιχεία του storyboard

Ανάπτυξη χαρακτήρων, σκηνικών και θεμάτων

Δεξιότητες ψηφιακής φωτογραφίας για την αφήγηση ιστοριών

Αποτελεσματικές τεχνικές επικοινωνίας

Δραστηριότητα 1

Δραστηριότητα 2

Ανακεφαλαίωση βέλτιστων πρακτικών

Σκέψεις και ερωτήσεις-απαντήσεις

Αναφορές και βιβλιογραφία



Η ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΑΦΗΓΗΣΗΣ ΙΣΤΟΡΙΩΝ

Αυτή η μεθοδολογία εισάγει μια καινοτόμο προσέγγιση στη διδασκαλία, ενσωματώνοντας την ψηφιακή αφήγηση μέσω της φωτογραφίας.

Με βάση τη νευροεπιστήμη, η αφήγηση ιστοριών ενισχύει τις συναισθηματικές συνδέσεις, καθιστώντας τις πληροφορίες πιο προσιτές και ευκολομνημόνευτες.

Αντιμετωπίζει τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι μαθητές χωρίς κίνητρα και εκείνοι με μαθησιακές δυσκολίες, αξιοποιώντας τις σύγχρονες τεχνολογίες για να δημιουργήσει ένα ελκυστικό, χωρίς αποκλεισμούς μαθησιακό περιβάλλον.

Η αφήγηση ιστοριών αυξάνει την εμπλοκή, τη δημιουργικότητα και την κατανόηση σε όλα τα μαθήματα του προγράμματος σπουδών, ενώ ταυτόχρονα καλύπτει διαφορετικές μαθησιακές ανάγκες, συμπεριλαμβανομένων των μαθητών με μαθησιακές δυσκολίες.



Webinar 2: Δημιουργία ιστοριών και τεχνικές αποτελεσματικής επικοινωνίας



Από την ιδέα στο storyboard

Τι είναι ένα storyboard;

Ένας οπτικός χάρτης της ιστορίας σας

- Έχει αρχή και τέλος
- Προχωράει καρέ καρέ ως οπτικό περίγραμμα
- Καταγράφει τις μεταβάσεις (πώς κινούνται οι άνθρωποι, πώς γυρίζουν οι κάμερες, τα ζουμ)
- Υποστηρίζει τη δημιουργική ματιά
- και την τεχνική εκτέλεση
- Σας βοηθά να σχεδιάσετε πριν βγάλετε

φωτογραφίες


Από την ιδέα στο storyboard



Storyboard: **Movie Title**

Scene: **Scene Number**

Shot



Description: Describe your Shot Here

Action: Describe your Action Here


Audio: Describe your Audio Here

Camera: Describe your Camera Here

Media info: Describe your Media Info Here

Describe your Media Info Here

Shot



Description: Describe your Shot Here

Action: Describe your Action Here


Audio: Describe your Audio Here

Camera: Describe your Camera Here

Media info: Describe your Media Info Here

Describe your Media Info Here

Shot



Description: Describe your Shot Here

Action: Describe your Action Here

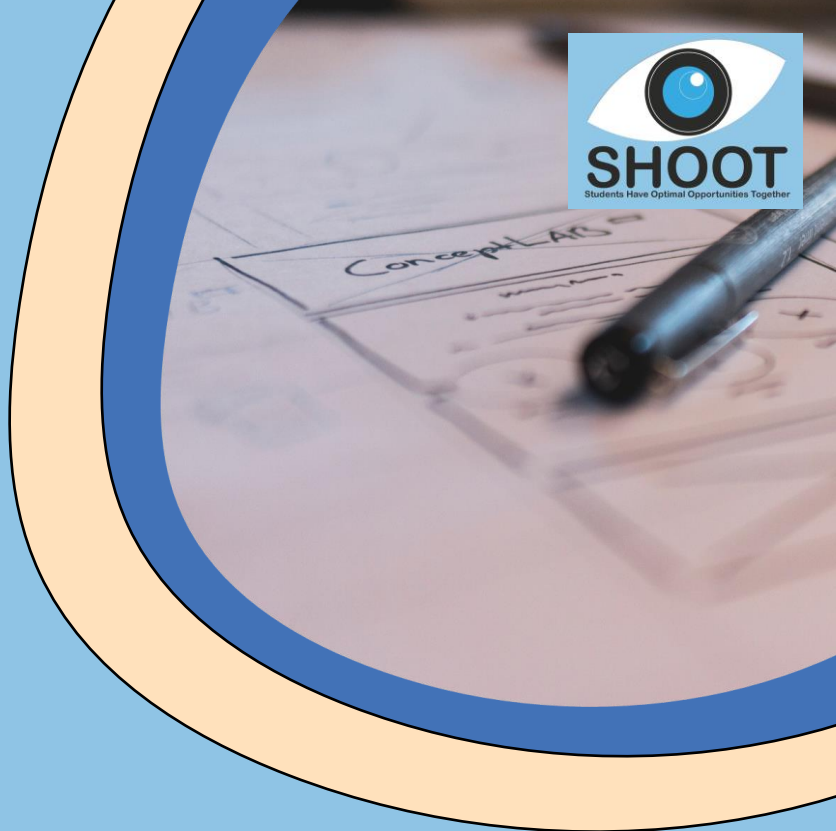
Audio: Describe your Audio Here

Camera: Describe your Camera Here

Media info: Describe your Media Info Here

Describe your Media Info Here

Frame	Sketch or Description	Message/Emotion	Notes (Transition, Characters, Setting)
1			
2			
3			
4			



<https://www.canva.com/design/DAGyAK39miA/zfIU91Ubyqgsa852P>

[M5x2w/edit?referrer=storyboard-landing-paget](https://www.canva.com/design/DAGyAK39miA/zfIU91Ubyqgsa852P/edit?referrer=storyboard-landing-paget)

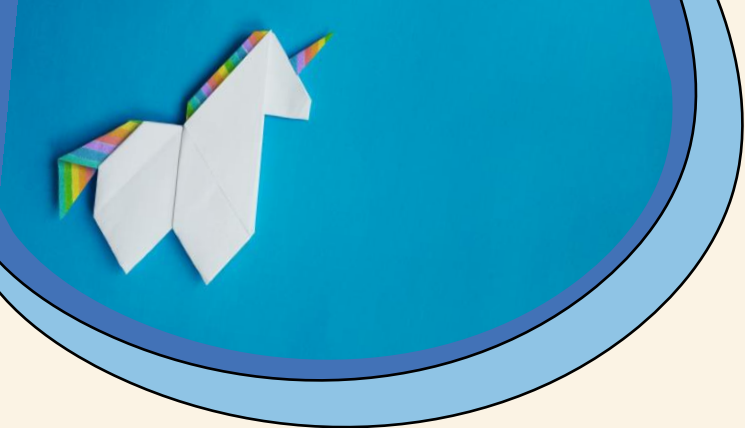


ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1

Δημιουργήστε ένα σενάριο για μια σκηνή από μια ταινία του Τσάρλι Τσάπλιν (The Lion Cage - Charlie Chaplin *The Circus*, 1928)

- Χρησιμοποιήστε απλά χειρόγραφα σχέδια σε χαρτί και στη συνέχεια ένα ψηφιακό εργαλείο με δομή powerpoint, όπως παρουσίαση Canva ή Google Slides
- Προσπαθήστε να δημιουργήσετε το σκηνικό, την εποχή, τους χαρακτήρες και τις μεταβάσεις
- Μοιραστείτε το storyboard σας με τους συμμαθητές σας και συζητήστε τις αφηγηματικές επιλογές

https://www.youtube.com/watch?v=Mm1N_3lnf9o



Ανάπτυξη των στοιχείων της ιστορίας σας:

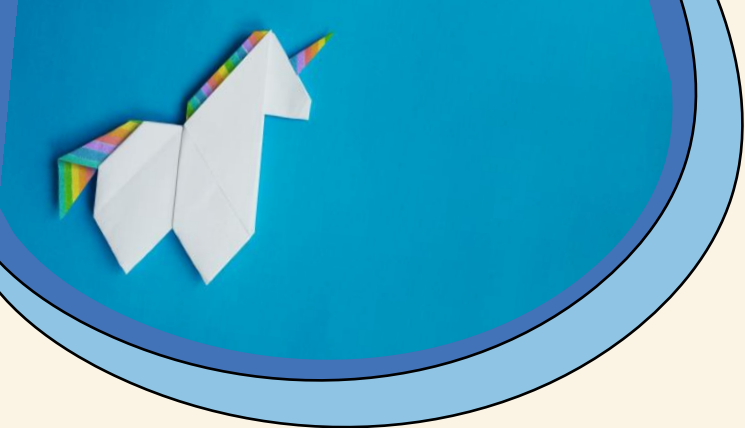
Χαρακτήρες, σκηνικά και θέματα

1. ΧΑΡΑΚΤΗΡΕΣ

Σημαντικά πρόσωπα, αντικείμενα ή σύμβολα που έχουν νόημα

Ποιοι είναι οι κεντρικοί χαρακτήρες της ιστορίας σας; Τι αντιπροσωπεύουν;

Παράδειγμα: Στην Οδύσσεια του Ομήρου — Οδυσσέας (ήρωας/ταξίδι), Πηνελόπη (πιστότητα), μνηστήρες (εμπόδια)



Ανάπτυξη των στοιχείων της ιστορίας σας:

Χαρακτήρες, σκηνικά και θέματα

2. ΣΚΗΝΙΚΟ

Πού και πότε διαδραματίζεται η ιστορία σας

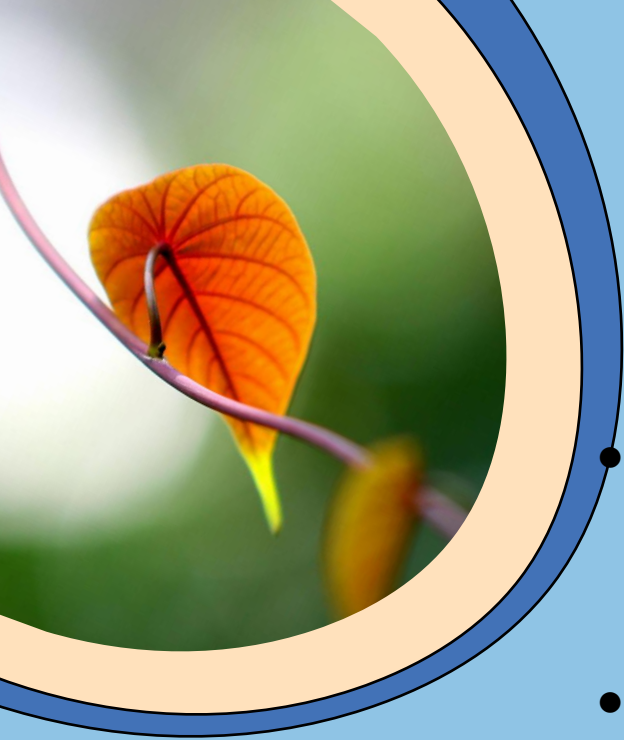
Ο χρόνος και ο χώρος καθορίζουν το πλαίσιο και την ατμόσφαιρα

Παράδειγμα: Το ταξίδι του Οδυσσέα στα πέρατα της θάλασσας (περιπέτεια, κίνδυνος, άγνωστο)

3. ΘΕΜΑΤΑ

Ευρύτερες ιδέες: ταυτότητα, αλλαγή, δικαιοσύνη, ανήκειν, πρόοδος

Παράδειγμα: Ο Οδυσσέας εξερευνά την επιστροφή στην πατρίδα, την ταυτότητα, την επιμονή



Δεξιότητες ψηφιακής φωτογραφίας για την αφήγηση

Βασικές αρχές σύνθεσης:

- **Κανόνας των τρίτων:** χωρίστε το κάδρο σε πλέγμα 3x3 και τοποθετήστε τα βασικά στοιχεία στις διασταυρώσεις για να δημιουργήσετε ισορροπία.
- **Κατευθυντήριες γραμμές:** δρόμοι, σκάλες, σκιές, ποτάμια καθοδηγούν το βλέμμα του θεατή, δημιουργούν βάθος και κίνηση
- **Πλαίσιο:** χρησιμοποιήστε παράθυρα, πόρτες, κλαδιά για να εστιάσετε στο θέμα. Προσθέτει επίπεδα και πλαίσιο





Δεξιότητες ψηφιακής φωτογραφίας για την αφήγηση

Οπτική παιδεία:

Κατανόηση του τρόπου με τον οποίο οι εικόνες δημιουργούν, αναπαριστούν, επικοινωνούν και μεταβάλλουν το νόημα

3 ισχυρά εργαλεία

ΦΩΣ

ΧΡΩΜΑ

ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ



Χρήση φωτός



- Φυσικό έναντι τεχνητού
- Σκληρό έναντι απαλού
- Οι σκιές δημιουργούν ατμόσφαιρα, δράμα, μυστήριο

Ansel Adams “Moonrise, Hernandez, New Mexico”

Χρήση χρωμάτων



- **Ψυχολογική επίδραση:** κόκκινο (πάθος, κίνδυνος), μπλε (ηρεμία, θλίψη), πράσινο (φύση, ανάπτυξη)
- **Ο πολιτισμικός συμβολισμός** ποικίλλει
- **Το ασπρόμαυρο** εξαλείφει την απόσπαση της προσοχής από τα χρώματα, και τονίζει το σχήμα και το συναίσθημα

Steve Mc Curry, “Afghan Girl”



Χρήση της προοπτικής



Οι γωνίες λήψης της κάμερας επηρεάζουν την εμπλοκή του θεατή και τη δυναμική της εξουσίας

Χαμηλή γωνία (κάμερα κάτω από το θέμα) = δύναμη, κυριαρχία, δράμα

Επίπεδο ματιού = ισότητα, οικειότητα, σύνδεση

Υψηλή γωνία (κάμερα πάνω από το θέμα) = ευπάθεια, αδυναμία, πλαίσιο

Henri Cartier-Bresson “Πίσω από το σταθμό Saint-Lazare”





Σύνοψη βέλτιστων πρακτικών

- Κρατήστε τις αφηγήσεις απλές και αυθεντικές
- Δώστε προτεραιότητα στην συναισθηματική απήχηση και στη σύνδεση με το κοινό
- Να θυμάστε τη σημασία του storyboard για την οργάνωση της αφήγησης
- Οργανώστε και αναδιοργανώστε, αν χρειαστεί, τα στοιχεία της ιστορίας

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 2

Δημιουργήστε ένα storyboard για τη δική σας σύντομη φωτογραφική ιστορία (3-5 εικόνες)

- Χρησιμοποιήστε απλά σχέδια σε χαρτί και στη συνέχεια ένα ψηφιακό εργαλείο με δομή powerpoint, όπως παρουσίαση Canva ή Google Slides
- Μοιραστείτε το storyboard σας με τους συμμαθητές σας και συζητήστε τις αφηγηματικές επιλογές
- Πρώτα η ιδέα, πρώτα το μήνυμα, πρώτα το concept, μετά το storyboard!





Σύνοψη βέλτιστων πρακτικών

- Διατηρήστε τις αφηγήσεις απλές και αυθεντικές
- Δώστε προτεραιότητα στην συναισθηματική απήχηση και στη σύνδεση με το κοινό
- Χρησιμοποιήστε storyboards για να οργανώσετε την αφήγηση πριν πιάσετε τη φωτογραφική μηχανή
- Να είστε πρόθυμοι να αναδιοργανώσετε τα στοιχεία της ιστορίας, αν χρειαστεί
- Τεχνική τελειότητα < συναισθηματική αλήθεια
- Σύνθεση, φως, χρώμα, προοπτική → το οπτικό σας λεξιλόγιο



Αποτελεσματικές τεχνικές επικοινωνίας



Χρησιμοποιώντας τη φωνή και τον ρυθμό για να προσελκύσετε το ενδιαφέρον

Η φωνή σας είναι το πιο ισχυρό εργαλείο διήγησης.

- **Τόνος:** εκφράστε συναισθήματα — ηρεμία, ενθουσιασμό, περιέργεια, αγωνία.
- **Ταχύτητα:** πιο αργά για τις βασικές ιδέες, επιταχύνετε κατά τη διάρκεια της δράσης.
- **Παύσεις:** η σιωπή προσθέτει έμφαση και επιτρέπει στον ακροατή να σκεφτεί.
- **Ένταση:** η ποικιλία διατηρεί το ενδιαφέρον και τονίζει τη σημασία
 - **Ρυθμός:** Δημιουργήστε μια φυσική ροή που ταιριάζει με τη διάθεση της ιστορίας.



Μιλήστε καθαρά – Λέξεις που όλοι καταλαβαίνουν

Αρχές της επικοινωνίας χωρίς αποκλεισμούς

- Χρησιμοποιήστε απλή, συγκεκριμένη γλώσσα
- Αποφύγετε την ορολογία και τις μακροσκελείς προτάσεις.
- Επιλέξτε σύντομες λέξεις με έντονες εικόνες: τρέξτε, χτίστε, μοιραστείτε, ονειρευτείτε, προστατέψτε.
- Όταν απευθύνεστε σε πολυγλωσσικές ομάδες ή ομάδες με διαφορετικές ικανότητες, επιδιώξτε τη σαφήνεια, όχι την πολυπλοκότητα.
- Η συμπεριληπτικότητα ξεκινά με μια γλώσσα που καλωσορίζει όλους.



Ξεπερνώντας το άγχος και μιλώντας με αυτοπεποίθηση - Πρακτικές στρατηγικές

- Η προετοιμασία μειώνει το άγχος: προβάρετε 2-3 φορές φωναχτά.
- Στάση και αναπνοή: σταθείτε όρθιοι, αναπνεύστε αργά, διατηρήστε οπτική επαφή (ή κοιτάξτε τον φακό της κάμερας).
- Χαμογελαστή φωνή: ο τόνος της φωνής σας αλλάζει όταν χαμογελάτε — αυτό κάνει τους ακροατές να αισθάνονται ευπρόσδεκτοι.
- Πριν μιλήσετε: πάρτε μια βαθιά ανάσα, κάντε μια παύση και ξεκινήστε αργά.
- Θυμηθείτε: ο στόχος δεν είναι η τελειότητα, αλλά η σύνδεση.



Πώς οι μεγάλοι αφηγητές χρησιμοποιούν τη φωνή και τον ρυθμό

Αφηγητές TED Talks: Οι ομιλητές στις εκδηλώσεις TED και TEDx είναι εξπέρ στη χρήση της φωνής, του τόνου και του ρυθμού για να κρατήσουν το κοινό αφοσιωμένο.

- ✓ Διαφοροποιούν τον τόνο και τον ρυθμό για να τονίσουν τις βασικές ιδέες.
- ✓ Χρησιμοποιούν στρατηγικές παύσεις για να αφήσουν τα συναισθήματα να διεισδύσουν.
- ✓ Συνδυάζουν την αφήγηση με την αυθεντικότητα, ξεκινώντας συχνά με μια προσωπική ανάμνηση για να δημιουργήσουν μια σύνδεση.



SHOOT
Students Have Optimal Opportunities Together

Η γλώσσα τους είναι σαφής, χωρίς αποκλεισμούς και προσιτή σε διεθνές κοινό.



Πρακτική δραστηριότητα — Φωνή και έκφραση

Σε ζευγάρια, διαβάστε μια σύντομη παράγραφο από ένα επιλεγμένο κείμενο (ιστορία, ποίημα ή σχολικό θέμα).

Οι συμμαθητές δίνουν ανατροφοδότηση σχετικά με:

1. Τον τόνο και το συναίσθημα — τι ένιωσες;
2. Ρυθμό και ταχύτητα — πολύ γρήγορα; Πολύ αργά; Αλλάζει;
3. Καθαρότητα ομιλίας — ήταν εύκολο να καταλάβετε;

Επαναλάβετε την ανάγνωση, ενσωματώνοντας τα σχόλια για να βελτιώσετε την απόδοση.



Επόμενα βήματα:

- Τραβήξτε τις φωτογραφίες της ιστορίας σας
- Εξασκηθείτε στην αφήγηση
- Μοιραστείτε την με τους συμμαθητές σας για να λάβετε σχόλια
- Κάντε μια επανάληψη και παρουσιάστε

Σκέψεις και ερωτήσεις-απαντήσεις

Τελικές σκέψεις:

- Ποια ήταν η μεγαλύτερη «αποκάλυψη» που είχατε σήμερα;
- Ποια δεξιότητα ανυπομονείτε να εξασκήσετε;
- Ποιες προκλήσεις προβλέπετε;





Ευχαριστούμε

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/συγγραφέων και δεν αντανακλούν απαραίτητα τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο ΕΑΕΑ μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για αυτές.

Άδεια Creative Commons (είτε δωρεάν είτε 4.0 με όρους παρόμοιους)



Αναφορές και βιβλιογραφία

Ohler, J., 2008. Ψηφιακή αφήγηση στην τάξη: Νέοι τρόποι προσέγγισης της γραμματικής, της μάθησης και της δημιουργικότητας μέσω των νέων μέσων. 2η έκδοση. Thousand Oaks: Corwin Press.

Ece Dede (χ.χ.). The Lion Cage - Charlie Chaplin (The Circus, 1928) - με ήχο [Βίντεο]. YouTube.
https://www.youtube.com/watch?v=Mm1N_3Inf9o

Adams, A. (1941) Moonrise, Hernandez, New Mexico [online photograph]. Διαθέσιμο στο:
https://en.wikipedia.org/wiki/Ansel_Adams#/media/File:Moonrise,_Hernandez,_New_Mexico.jpg (Πρόσβαση: 30 Ιουνίου 2025).

Cartier-Bresson, H. (1932) Πίσω από το σταθμό Saint-Lazare [φωτογραφία στο διαδίκτυο]. Διαθέσιμο στη διεύθυνση:
https://en.wikipedia.org/wiki/Behind_the_Gare_Saint-Lazare#/media/File:Henri_Cartier-Bresson_-_Behind_the_Gare_Saint-Lazare,_1932.jpg (Πρόσβαση: 30 Ιουνίου 2025). Και Συλλογή του Διεθνούς Κέντρου Φωτογραφίας (Νέα Υόρκη):
https://s3.amazonaws.com/icptmsdata/c/a/r/t/cartier_bresson_197_1994_412627_displaysize.jpg

McCurry, S. (1984) Sharbat Gula (Αφγανή κοπέλα) [φωτογραφία στο διαδίκτυο]. Διαθέσιμο στη διεύθυνση:
https://en.wikipedia.org/wiki/Afghan_Girl#/media/File:Sharbat_Gula.jpg (Πρόσβαση: 30 Ιουνίου 2025).

Η ΟΜΑΔΑ ΤΟΥ SHOOT

