

Digitaalfotograafia kaudu lugude jutustamine

WP3 metoodika

Lugude loomine ja tõhusad
suhtlemistehnikad



Rahastatud Euroopa Liidu poolt. Avaldatud vaated ja arvamused kuuluvad siiski ainult autorile(tele) ning ei kajasta tingimata Euroopa Liidu ega Euroopa Haridus- ja Kultuuritegevuse Agentuuri (EACEA) seisukohti. Euroopa Liitu ega EACEA-d ei saa nende eest vastutada.

SISUKORD

Veebinar 2: Lugude loomine ja tõhusad suhtlemistehnikad

Kontseptsioonist storyboardinguni – storyboard'i põhialused

Tegelaste, keskkondade ja teemade arendamine

Digitaalfotograafia oskused lugude jutustamiseks

Tõhusad suhtlemistehnikad

Tegevus 1

Tegevus 2

Parimate praktikate kokkuvõte

Mõtisklus ja küsimused-vastused

Viited ja bibliograafia



SHOOT lugude jutustamise metoodika

See metoodika tutvustab uuenduslikku õpetamislähenemist, ühendades digitaalse lugude jutustamise fotograafia kaudu.

Neuroteaduse põhjal soodustab lugude jutustamine emotsionaalseid seoseid, muutes teabe kergemini mõistetavaks ja meeldejäävaks.

See käsitleb väljakutseid, millega silmitsi seisavad motiveerimata õpilased ja õppimiskustega õpilased, kasutades kaasaegseid tehnoloogiaid kaasava ja köitva õpikeskkonna loomiseks.

Lugude jutustamine suurendab osalust, loovust ja arusaamist erinevates õppeainetes, samal ajal arvestades mitmekesiseid õppimisvajadusi, sealhulgas õppimiskustega õpilasi.



Veebinar 2: Lugude loomine ja tõhusad suhtlemistehnikad

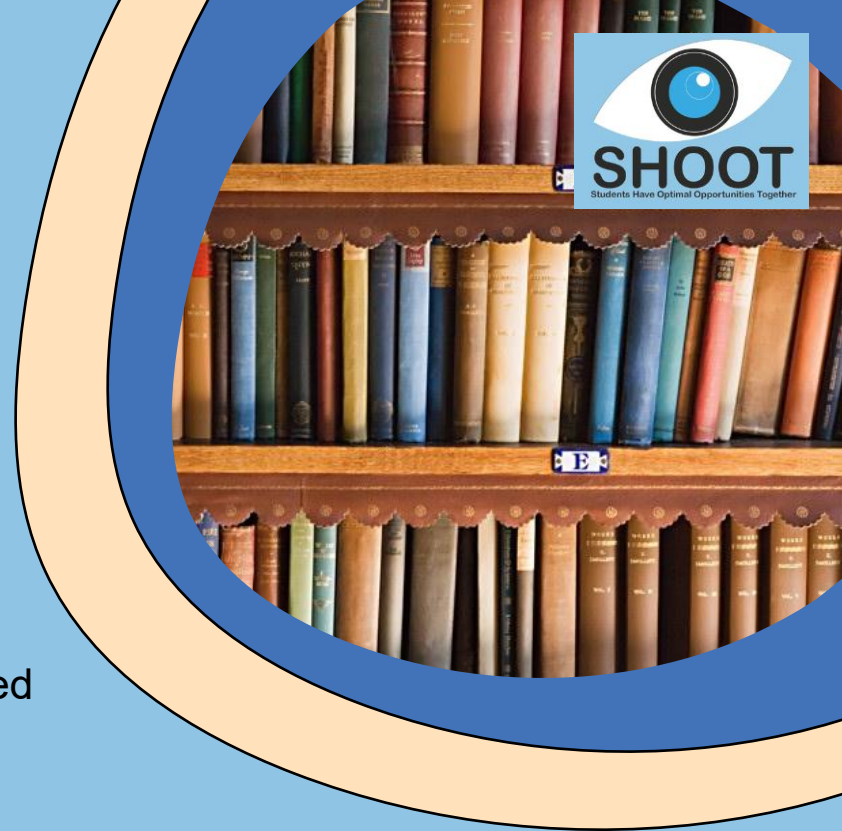


Kontseptsioonist storyboard'ini

Mis on storyboard?

Sinu loo visuaalne kaart

- Sellel on algus ja lõpp
- Liigub kaadrist kaadrisse kui visuaalne ülevaade
- Dokumenteerib üleminekuid (kuidas inimesed liiguvad, kaameranurgad, suum)
- Toetab loomingulist visiooni
- Ja tehnilist teostust
- Aitab sul planeerida enne filmimist




Kontseptsioonist storyboard'ini



Storyboard: **Movie Title**

Scene: **Scene Number**

Shot



Description: Describe your Shot Here

Action: Describe your Action Here


Audio: Describe your Audio Here

Camera: Describe your Camera Here

Media info: Describe your Media Info Here

Describe your Media Info Here

Shot



Description: Describe your Shot Here

Action: Describe your Action Here


Audio: Describe your Audio Here

Camera: Describe your Camera Here

Media info: Describe your Media Info Here

Describe your Media Info Here

Shot



Description: Describe your Shot Here

Action: Describe your Action Here

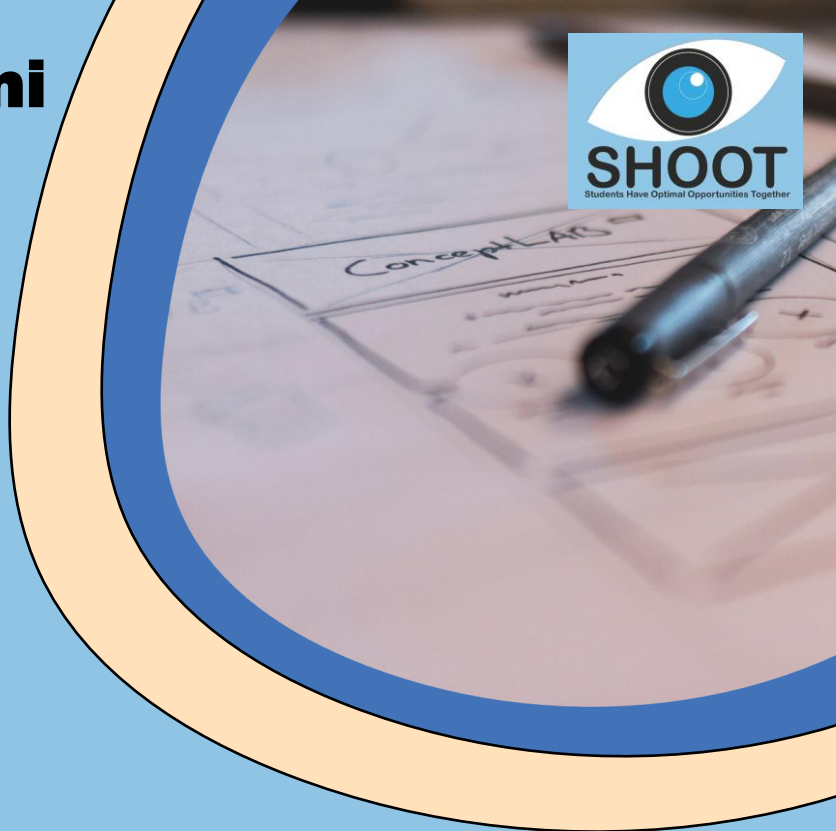
Audio: Describe your Audio Here

Camera: Describe your Camera Here

Media info: Describe your Media Info Here

Describe your Media Info Here

Frame	Sketch or Description	Message/Emotion	Notes (Transition, Characters, Setting)
1			
2			
3			
4			



<https://www.canva.com/design/DAGyAK39miA/zfIU91Ubyqgsa852P>

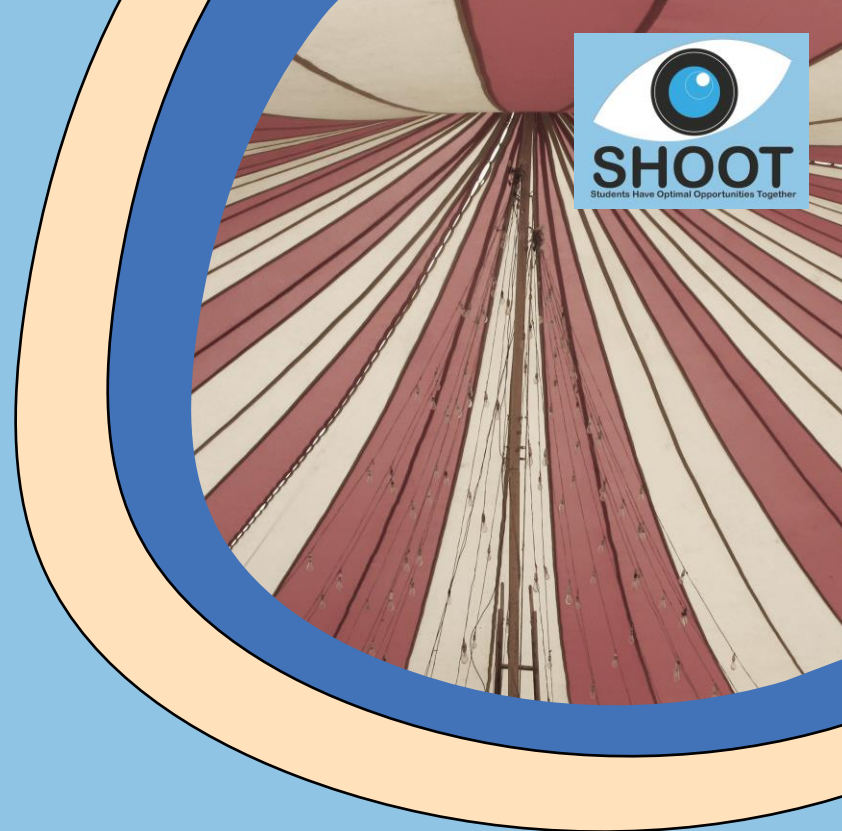
[M5x2w/edit?referrer=storyboard-landing-paget](https://www.canva.com/design/DAGyAK39miA/zfIU91Ubyqgsa852P/M5x2w/edit?referrer=storyboard-landing-paget)



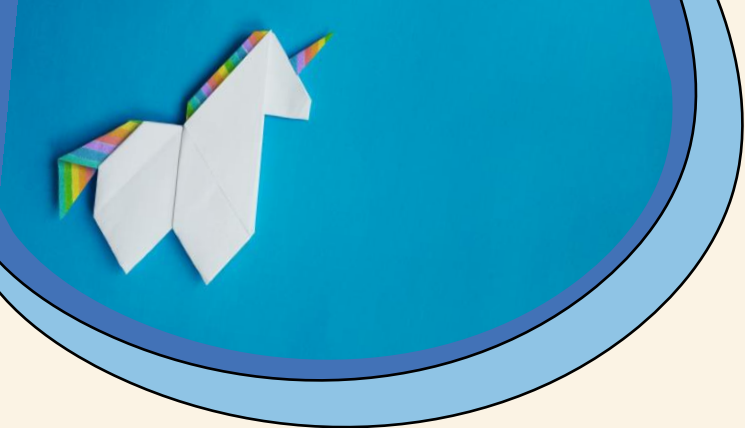
TGEVUS 1

Loo storyboard ühe stseeni jaoks Charlie Chaplini filmist The Lion Cage (Charlie Chaplin The Circus, 1928)

- Kasuta lihtsat käsitsi joonistust paberil ja seejärel digitaalset tööriista PowerPointi struktuuriga, näiteks Canva esitlus või Google Slides
- Proovi luua stseeni keskkond, aeg, tegelased ja üleminekud
- Jaga oma storyboard'i kaaslastega ja arutage narratiivseid valikuid



https://www.youtube.com/watch?v=Mm1N_3Inf9o



Oma loo elementide arendamine: Tegelased, keskkonnad ja teemad

1. TEGELASED

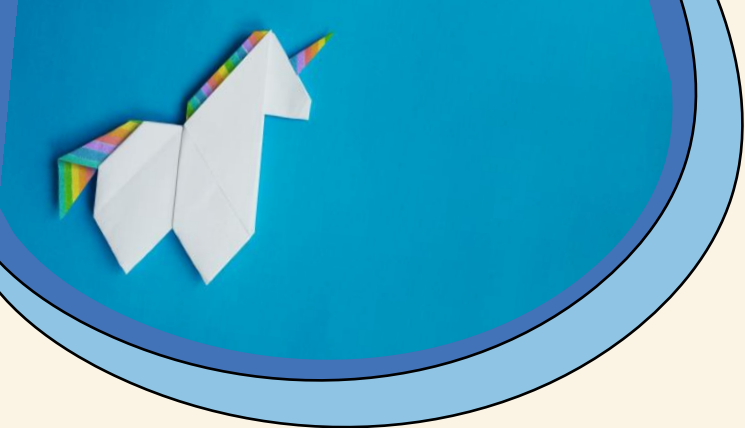
Olulised inimesed, esemed või sümbolid, mis kannavad tähendust

Kes on loo keskmes? Mida nad esindavad?

Näide: Homeros' „Odüsseia“ — Odysseus

(kangelane/teekond), Penelope (truudus), peigmehed

(takistused)



Oma loo elementide arendamine: Tegelased, keskkonnad ja teemad

2. KESKKONNAD

Kus ja millal sinu lugu toimub
Aeg ja ruum loovad konteksti ja meeleolu

Näide: Odüsseia teekond üle mere (seiklus, oht, tundmatu)

3. TEEMAD

Suuremad ideed: identiteet, muutus, õiglus, kuuluvus, areng

Näide: Odüsseia uurib koduteed, identiteeti ja visadust

Digitaalfotograafia oskused lugude jutustamiseks

Kompositsiooni põhialused:

- **Kolmandike reegel:** jaga kaader 3x3 ruudustikuks; paiguta olulised elemendid ristumiskohtadesse, et luua tasakaal.
- **Juhtivad jooned:** teed, trepid, varjud, jõed juhivad vaataja pilku, loovad sügavust ja liikumist.
- **Raamistamine :** kasuta aknaid, uksi, oksi, et keskenduda subjektile. Lisab kihte ja konteksti.





Digitaalfotograafia oskused lugude jutustamiseks

Visuaalne kirjaoskus:

Mõistmine, kuidas pildid loovad, kujutavad,
suhtlevad ja muudavad tähendust

3 võimsat tööriista

VALGUS

VÄRV

PERSPEKTIIV



Valguse kasutamine



- Looduslik vs kunstlik
-
- Tugev vs pehme
-
- Varjud loovad meeleolu, draamat
müstikat

Ansel Adams "Moonrise, Hernandez, New Mexico"

Värvi kasutamine



- **Psühholoogiline mõju:** punane (kirg, oht), sinine (rahulik, kurbus), roheline (loodus, kasv)

Kultuuriline sümbolika võib erineda

- **Must-valge eemaldab värvi** segaduse, rõhutab vormi ja emotsiooni

Steve Mc Curry, “Afghan Girl”



Perspektiivi kasutamine



Kaamera nurk kujundab vaataja kaasatust ja võimusuhteid.

Madal nurk (kaamera allpool subjekti) = jõud, ülekaal, dramaatilisus

Silmakõrgune nurk = võrdsus, intiimsus, ühendus

Kõrge nurk (kaamera subjekti kohal) = haavatavus, nõrkus, kontekst

Henri Cartier-Bresson "Behind the Gare Saint-Lazare"



Parimate tavade kokkuvõte

- Hoia narratiivid lihtsad ja autentsed
- Sea esikohale emotsionaalne mõju ja side publikuga
- Pea meeles, et storyboard aitab narratiivi korraldada
- Korralda ja vajadusel ümberkorralda loo elemente



TEGEVUS 2

Loo storyboard oma lühikese fotoloo jaoks (3–5 pilti)

- Kasuta lihtsat käsitsi joonistust paberil ja seejärel digitaalset tööriista PowerPointi struktuuriga, näiteks Canva esitlus või Google Slides
- Jaga oma storyboard'i kaaslastega ja arutage narratiivseid valikuid
- Idee kõigepealt, sõnum kõigepealt, kontseptsioon kõigepealt, storyboard alles seejärel!





Parimate tavade kokkuvõte

- Hoia narratiivid lihtsad ja autentsed
- Sea esikohale emotsionaalne mõju ja publikuga side
- Kasuta storyboard'e narratiivi korraldamiseks enne pildistamist
- Ole valmis loo elemente vajadusel ümber korraldama
- Tehniline täiuslikkus < emotsionaalne tõde
- Kompositsioon, valgus, värv, perspektiiv = sinu visuaalne sõnavara



Tõhusad suhtlemistehnikad



Hääle ja rütmi kasutamine publiku kaasamiseks

- **Sinu hääl on sinu võimsaim lugude jutustamise tööriist.**
- **Toon:** väljenda emotsioone — rahulik, elevust, uudishimu, pinget.
- **Tempo:** aeglusta oluliste ideede juures, kiirenda tegevuse ajal.
- **Pausid:** vaikus rõhutab ja võimaldab kuulajal mõtiskleda.
- **Helitugevus:** varieerimine hoiab huvi ja toob esile tähtsust.
- **Rütm:** loo loomulik voog, mis sobib loo meeleoluga.



Räägi selgelt – sõnad, mida kõik mõistavad

Kaasaegse suhtlemise põhimõtted

- Kasuta lihtsat ja konkreetset keelt.
- Väldi žargooni ja pikki lauseid.
- Vali lühikesed sõnad, mis loovad tugevaid kujutisi: jooksmas, ehitama, jagama, unistama, kaitsma.
- Mitmekeelsete või eri tasemega rühmade õpetamisel püüa selguse, mitte keerukuse poole.
- Kaasaegsus algab keelest, mis tervitab kõiki.



Ärevuse ületamine ja enesekindlalt rääkimine – praktilised strateegiad

- **Ettevalmistus vähendab stressi: harjuta valjusti 2–3 korda.**
- **Rüht ja hingamine: seisa sirgelt, hinga aeglaselt, hoia silmsidet (või vaata kaamera objektiivi).**
- **Naeratav hääl: sinu toon muutub, kui sa naeratad — see paneb kuulajad end teretulnuna tundma.**
- **Enne rääkimist: hinga sügavalt, tee paus ja alusta rahulikult.**
- **Pea meeles: eesmärk ei ole täiuslikkus — eesmärk on ühenduse loomine.**



Kuidas suurepärased jutustajad kasutavad häält ja rütmi

TED Talk'i jutustajad: TED ja TEDx ürituste esinejad on meistrid hääle, tooni ja rütmi kasutamises, et hoida publikut täielikult kaasatud.

- ✓ Nad varieerivad hääle kõrgust ja tempot, et rõhutada olulisi ideid.
- ✓ Kasutavad strateegilisi pause, et emotsioonidel lasta mõjuda.
- ✓ Ühendavad lugude jutustamise autentsusega, sageli alustades isikliku anekdoodiga, et luua side.
- ✓ Nende keel on selge, kaasav ja rahvusvahelisele publikule arusaadav.



Praktiline tegevus – hääl ja esitus

Kahekaupa: loe lühikest lõiku valitud tekstist (lugu, luuletus või kooliaine materjal).

Partnerid annavad tagasisidet:

1. Toon ja emotsioon — mida sa tundsid?
2. Rütm ja tempo — liiga kiire? liiga aeglane? Kas varieeriti?
3. Kõne selgus — kas oli lihtne mõista?

Korda lugemist, integreerides tagasisidet, et parandada esitlust



Järgmised sammud:

- Tee oma storyboard'i järgi fotolugu
- Harjuta selle jutustamist
- Jaga kaaslastega tagasiside saamiseks
- Paranda ja esitle

Mõtisklus ja küsimused- vastused

Lõplikud mõtisklused:

- Mis oli sinu suurim „aha“ hetk täna?
- Millist oskust oled kõige põnevam harjutada?
- Milliseid väljakutseid sa ette näed?





Aitäh!

Rahastatud Euroopa Liidu poolt. Avaldatud arvamused kuuluvad autor(ite)le ja ei pruugi kajastada Euroopa Liidu ega Euroopa Hariduse ja Kultuuri Täidesaatva Agentuuri (EACEA) seisukohti. Ei Euroopa Liit ega EACEA ei vastuta nende eest.
Creative Commons litsents (vaba või 4.0 share alike).



Viited ja bibliograafia

Ohler, J., 2008. Digital storytelling in the classroom: New media pathways to literacy, learning, and creativity. 2nd ed. Thousand Corwin Press.

Ece Dede (n.d). The Lion Cage - Charlie Chaplin (The Circus, 1928) - with sound [Video]. YouTube.
https://www.youtube.com/watch?v=Mm1N_3lnf9o

Adams, A. (1941) Moonrise, Hernandez, New Mexico [online photograph]. Available at:
https://en.wikipedia.org/wiki/Ansel_Adams#/media/File:Moonrise,_Hernandez,_New_Mexico.jpg (Accessed: 30 June 2025).

Cartier-Bresson, H. (1932) Behind the Gare Saint-Lazare [online photograph]. Available at:
https://en.wikipedia.org/wiki/Behind_the_Gare_Saint-Lazare#/media/File:Henri_Cartier-Bresson_-_Behind_the_Gare_Saint-Lazare,_1932.jpg (Accessed: 30 June 2025). And International Center of Photography (NY) Collection:
https://s3.amazonaws.com/icptmsdata/c/a/r/t/cartier_bresson_197_1994_412627_displaysize.jpg

McCurry, S. (1984) Sharbat Gula (Afghan Girl) [online photograph]. Available at:
https://en.wikipedia.org/wiki/Afghan_Girl#/media/File:Sharbat_Gula.jpg (Accessed: 30 June 2025).

The Shoot meeskond

