

LO STORYTELLING ATTRAVERSO LA FOTOGRAFIA DIGITALE



WP3 Metodologia
Fondamenti di Digital
Storytelling

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

CONTENUTI

Webinar 1: Fondamenti di Digital Storytelling

Perché raccontare storie? Che cos'è il digital storytelling

La struttura narrativa nelle storie visive – parte 1

La struttura narrativa nelle storie visive – parte 2

Risonanza emotiva attraverso le immagini

Buone pratiche per raccontare storie con la fotografia

Attività 1

Attività 2

Riflessione e Q&A

Riferimenti e bibliografia



LA METODOLOGIA SHOOT DELLO STORY-TELLING

Questa metodologia introduce un approccio innovativo all'insegnamento, integrando il digital storytelling attraverso la fotografia. Radicato nelle neuroscienze, il racconto favorisce connessioni emotive che rendono le informazioni più accessibili e memorabili.

Affronta le difficoltà degli studenti meno motivati e di quelli con bisogni educativi speciali sfruttando tecnologie contemporanee per creare un ambiente di apprendimento coinvolgente e inclusivo.

Lo storytelling aumenta partecipazione, creatività e comprensione in tutte le discipline, adattandosi alle diverse esigenze, compresi gli studenti con difficoltà di apprendimento.



LA METODOLOGIA SHOOT DELLO STORY-TELLING LA STRUTTURA COMPLETA

Questa metodologia comprende una serie di 3 webinar e linee guida per i formatori. È pensata per essere utilizzata insieme alla raccolta di Buone Pratiche sul Digital Storytelling, anch'essa parte del WP3.

Si basa sulle conoscenze acquisite attraverso gli Student and Teacher Handbooks “Insegnare attraverso la Fotografia Digitale Immersiva”, sviluppati nel WP2.

I webinar metodologici fanno parte di un ecosistema educativo completo, in cui gli studenti creano attivamente conoscenza, coinvolgendosi in profondità nei diversi argomenti disciplinari, fino ad arrivare alle lezioni immersive sviluppate dagli studenti nel WP4.



Webinar 1: Fondamenti di Digital Storytelling

Oggi esploreremo:

- un'introduzione al digital storytelling
- elementi chiave della struttura narrativa
- esempi di narrazione attraverso media digitali e fotografia



Perché raccontare storie? (cont.)

2. Riflessività

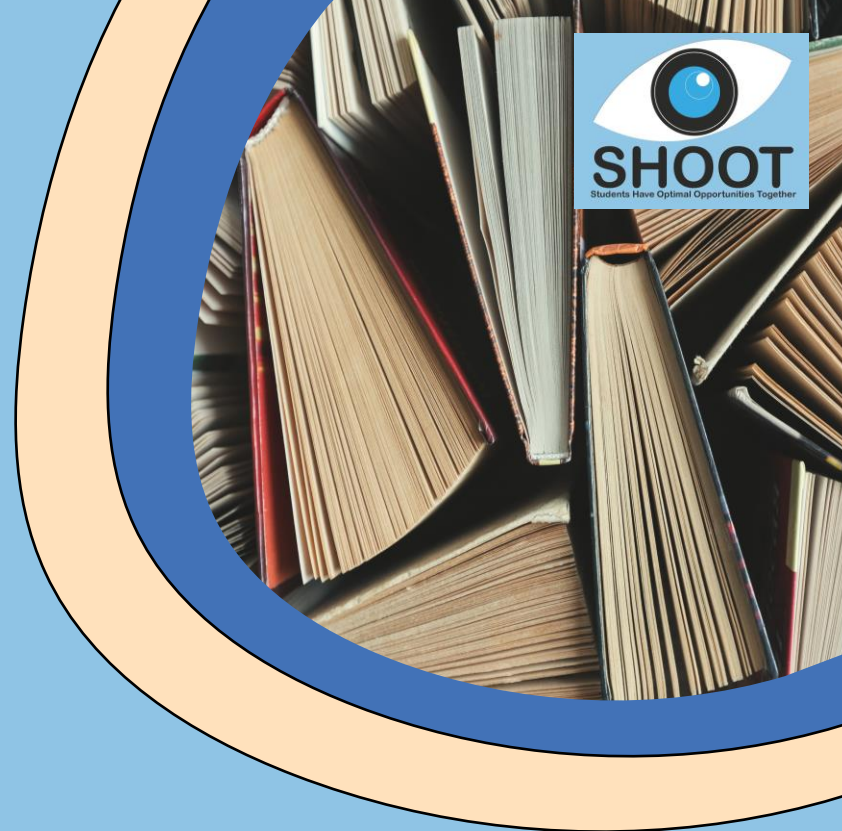
Capire noi stessi e gli altri

Esplorare pensieri, identità e idee

3. Apprendimento profondo

Andare oltre la memorizzazione

Raggiungere una comprensione autentica



Perché raccontare storie?

Riuscite a trovare altri motivi?

Perché raccontare storie?

Perché raccontare storie oggi?

Perché le persone raccontavano storie in passato?

Memoria personale: qual è una storia che ha cambiato il tuo modo di vedere qualcosa?





Cos'è il Digital Storytelling?

*Raccontare una storia usando **foto + suoni + parole + immaginazione.***

Fotografia (le tue immagini mostrano la storia)

Voce / testo (guida il significato)

Musica o effetti sonori (creano l'atmosfera)

Perché è importante:

Ricordiamo le storie che ci fanno **provare emozioni.**

Le foto ci aiutano a vedere il mondo dalla **prospettiva di qualcun altro.**

Una storia potente non dipende da strumenti costosi: conta **emozione + messaggio.**

Storytelling Tradizionale vs Digitale

Storie Tradizionali

Solo scritto o parlato

Limitato alle parole

Il pubblico legge/ascolta

Più difficile da seguire per alcuni

Comunicazione a senso unico

Storie Digitali

Combinazione di foto, voce, video, testo

Più modi per esprimere le idee

Il pubblico **vede, ascolta, prova**

Supporta **stili diversi di apprendimento**

Interattivo, sociale, condivisibile

Storia & Evoluzione

Dalla narrazione orale ai media in continua
evoluzione

Orale

Scrittura

Stampa

Visivo/audiovisivo

Digitale

Online



Ogni tecnologia ha ampliato il nostro modo di raccontare
storie. Gli strumenti digitali sono solo l'ultimo capitolo.



Risonanza emotiva: come le immagini evocano empatia

La fotografia **cattura momenti, emozioni e contesto**

Le immagini comunicano **oltre** le parole

Il **tuo punto di vista unico** diventa il protagonista

Il coinvolgimento emotivo aiuta il pubblico a **connettersi** profondamente





Struttura delle storie nelle narrazioni visive

parte 1

La Piramide di Freytag:

1. Esposizione
2. Azione ascendente
3. Climax
4. Azione discendente
5. Risoluzione





Quale storia famosa è questa?

1. Presentazione di due famiglie
2. Un ragazzo e una ragazza si incontrano, si innamorano e si sposano, nonostante il disaccordo delle famiglie
3. Due omicidi complicano la situazione per il ragazzo, che viene esiliato
4. La ragazza finge la propria morte per evitare un altro matrimonio
5. Il ragazzo e la ragazza si uccidono



Struttura delle storie nelle narrazioni visive

Parte 2 – Per infrangere le regole, devi prima conoscerle

Modelli come la piramide sono fondamentali per una base solida, ma

1. uscire dai modelli è benvenuto, purché li si conosca
2. I nuovi media creano nuovi modi e ambienti narrativi.
3. I media digitali sono noti per rompere la continuità narrativa.

Attività pratica: una struttura “classica”

1. Gurda il video: [“The Underdogs”](#)
2. Identifica gli elementi della struttura narrativa:
 - Quanto durano le diverse parti della storia?
 - Come ti fa sentire questa storia?



Come le storie creano una connessione emotiva

- ✓ **Voce personale:** ogni storia usa una voce individuale o un personaggio riconoscibile
- ✓ **Trigger emotivi:** musica, tono di voce, immagini, ritmo
- ✓ **Temi universali:** libertà (Walls), dignità umana (Renia Spiegel)
- ✓ **Autenticità:** esperienze vere o verosimili fanno sentire, non solo capire
- ✓ **Riflessione condivisa:** gli spettatori confrontano emozioni e valori.



Esempi reali di Digital Storytelling

Il diario di Renia Spiegel

Corti del Galicia Jewish Museum che trasformano un vero diario in uno strumento per l'apprendimento dei diritti umani.

Mostrano come le storie personali creino empatia e diano vita alla storia.



Esempi reali di Digital Storytelling

Equipo Planeta

Un programma TV per bambini che combina persone reali, burattini e animazione.

Mostra come lo storytelling possa semplificare temi complessi come la sostenibilità attraverso gioco e immaginazione.



Esempi reali di Digital Storytelling

Walls

Una storia digitale animata realizzata da studenti di una scuola superiore greca, ispirata a una poesia di C.P. Cavafy.

Dimostra come arte e poesia possano essere usate per discutere inclusione, confini e appartenenza.



Attività pratica: Brainstorming della tua storia

Compito: progettare una storia digitale per la tua classe

1. Scegli una disciplina (Scienze, Letteratura, Storia, Geografia, Arte...).
2. Pensa a un argomento che possa diventare una storia digitale — qualcosa che gli studenti possano fotografare, narrare o visualizzare creativamente.
3. In piccoli gruppi, discutete:
 - Quale messaggio trasmetterebbe la storia?
 - Quali emozioni dovrebbe evocare?
 - Quali immagini o voci potrebbero esprimerla?
1. Ogni gruppo condivide una frase che inizi con: “La nostra storia mostrerebbe agli studenti che...”





Grazie!

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Creative Commons licence (either free or 4.0 share alike)



Riferimenti e bibliografia

Sontag, S. (1977). On Photography. Farrar, Straus and Giroux.

Barthes, R. (1981). Camera Lucida: Reflections on Photography. Hill and Wang.

Project Zero Harvard (n.d) Pzs thinking routines toolbox. Available at: <https://pz.harvard.edu/thinking-routines>

Lambert, J., & Hessler, B. (2008). Digital Storytelling: Capturing Lives, Creating Community. Routledge.

McCurry, S. (1984) Sharbat Gula (Afghan Girl) [online photograph]. Available at: https://en.wikipedia.org/wiki/Afghan_Girl#/media/File:Sharbat_Gula.jpg (Accessed: 30 June 2025).

Wegman, W. (1970), Falling Glass. [online photograph]. Available at: <https://bpb-us-e1.wpmucdn.com/you.stonybrook.edu/dist/0/2212/files/2017/09/%EC%8A%A4%ED%81%AC%EB%A6%B0%EC%83%92beh3rw.png> (Accessed: 30 June 2025)

THE SHOOT TEAM

