

# CONTAR HISTORIAS A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA DIGITAL



WP3 Metodología Producir y  
Compartir tu Historia Fotográfica  
Digital

Financiado por la Unión Europea. Sin embargo, los puntos de vista y las opiniones expresadas son únicamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.

## **CONTENIDOS:**

### **Webinar 3:**

**Producir y Compartir tu Historia Fotográfica Digital**

**Técnicas de Producción (Toma y Edición)**

**Agregar Texto,**

**Leyendas y Audio**

**Agregar material extra de repositorios digitales**

**Ética y Ciudadanía Digital**

**Plataformas para Compartir**

**Evaluación y Reflexión**

**Referencias y bibliografía**



# LA METODOLOGÍA SHOOT PARA CONTAR HISTORIAS

Esta metodología presenta un enfoque innovador para la enseñanza al integrar la narración digital a través de la fotografía.

Arraigada en la neurociencia, la narración fomenta las conexiones emocionales, haciendo que la información sea más accesible y memorable.

Aborda los desafíos que enfrentan los estudiantes desmotivados y aquellos con dificultades de aprendizaje al aprovechar las tecnologías contemporáneas para crear un entorno de aprendizaje atractivo e inclusivo.

La narración aumenta la participación, la creatividad y la comprensión en todas las asignaturas curriculares, al tiempo que se adapta a las diversas necesidades de aprendizaje, incluidos los estudiantes con dificultades de aprendizaje.



# Webinar 3: Producir y Compartir tu Historia Fotográfica Digital



**Hoy vamos a examinar las técnicas de producción, la ética, cómo compartir y reflexionar sobre nuestras historias digitales**





# Desde la producción hasta la publicación:

**Disparar (Shoot)** → Capturar con intención

**Editar (Edit)** → Seleccionar y refinar, secuenciar, recortar

**Mejorar (Enhance)** → Agregar texto, audio, material de archivo

**Considerar la ética** → Respeto y responsabilidad

**Compartir (Share)** → Elegir plataformas y audiencia

**Evaluar (Evaluate)** → Reflexionar y mejorar

# Técnicas de Producción - Consejos de toma

- Iluminación
- Enfoque y Claridad
- Momentos Auténticos



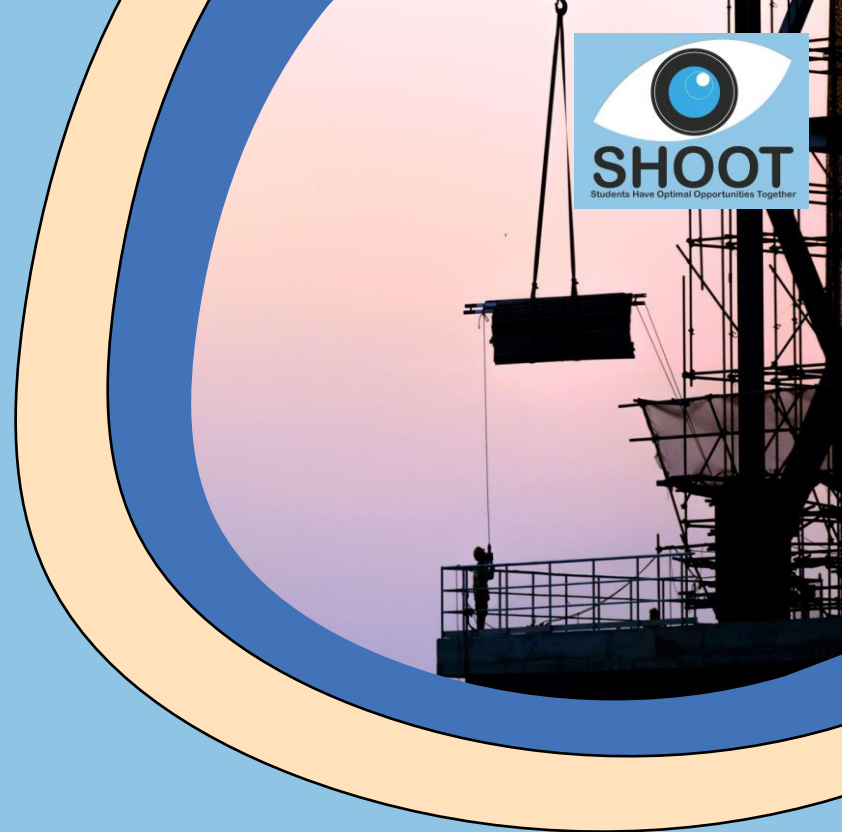
# 1. ILUMINACIÓN

- Usar luz natural cuando sea posible
- Evitar sombras duras y la sobreexposición a menos que sea una elección consciente
- Hora dorada (amanecer/atardecer) = luz hermosa y cálida
- Días nublados = luz uniforme y suave (excelente para retratos)



## 2. ENFOQUE Y CLARIDAD

- Mantener al sujeto nítido y claro
- Usar la función de enfoque de la cámara intencionalmente
- El desenfoque puede ser artístico (poca profundidad de campo) pero debe ser intencional



# 3. MOMENTOS AUTÉNTICOS

- Capturar expresiones y acciones genuinas
- Lo cándido o espontáneo a menudo supera a lo posado
- ¡La paciencia es clave! Esperar el “momento decisivo”





# Conceptos Básicos de Edición - El Proceso de Selección

- Elegir imágenes que comuniquen claramente el mensaje
- Evitar fotos redundantes (a menos que la repetición sirva a un propósito)
- Eliminar imágenes que distraigan o confundan

## Preguntas a hacer:

- ¿Esta imagen hace avanzar mi historia?
- ¿Qué emoción o información transmite?
- ¿Es visualmente fuerte (composición, luz, claridad)?
- ¿Funciona con las otras imágenes como una secuencia?



# Conceptos Básicos de Edición - Recorte (Cropping) y Secuenciación

## Recorte (Cropping)

- Centrar la atención eliminando información que distrae en los bordes
- Mejorar la composición (recordar la regla de los tercios)
- Cambiar la relación de aspecto (horizontal, vertical, cuadrado)
- No recortar en exceso, se pierde calidad



# Conceptos Básicos de Edición - Recorte y Secuenciación (cont.)

## Secuenciación

- Organizar las imágenes en un orden narrativo significativo (cronológico, arco emocional, progresión conceptual)
- Crear un ritmo visual
- Probar antes de finalizar
- Herramientas gratuitas: GIMP, Pixlr, Photoshop (si está disponible) o aplicaciones de edición de teléfono

Herramientas gratis: GIMP, Pixlr, Photoshop (if available), or phone editing apps



# Agregar Texto, Leyendas y Audio

## Texto y leyendas

- Explicar, mejorar o jugar con el significado
- Mantener el texto breve, las imágenes son lo más importante aquí
- Las leyendas pueden proporcionar contexto, hacer preguntas, añadir ironía
- Elegir fuentes legibles y una colocación apropiada





# Agregar Texto, Leyendas y Audio (cont.)

## Audio

- Narración en voz en off: Tu voz guiando la historia
- Sonido ambiental: Atmósfera (ruido de aula, sonidos de la naturaleza, calles de la ciudad)
- Música: Establece el estado de ánimo y la emoción
- El audio debe complementar, no competir con los elementos visuales

Equilibrio: Dejar respirar a las imágenes. No sobre-explicar



# Agregar material de repositorios digitales

## ¿Por qué utilizar archivos digitales?

- Conectar tu historia a una historia y cultura más amplias
- Agregar materiales que no podrías crear tú mismo (fotos históricas, documentos, obras de arte)
- Preservar el patrimonio cultural de forma creativa dándole un nuevo contexto
- Mejorar la credibilidad y la profundidad

## Qué puedes usar:

- Fotografías y documentos históricos
- Arte e ilustraciones
- Grabaciones de audio y música
- Textos y literatura
- Clips de vídeo





# Archivos y Recursos Digitales Clave

Principales repositorios (todos con licencia abierta): Archivos generales:

- **Europeana.org** – Patrimonio cultural europeo (+50 millones de elementos)
- **Archive.org** - Internet Archive (libros, películas, música, software)
- **Euscreen.eu** - Archivos de televisión europeos

Proyectos de reutilización creativa:

- **Archive to Alive** - Un proyecto escolar Erasmus que utiliza Archivos
- **Europeana gif it up** - Crear GIFs a partir de películas de archivo










## Cómo usar material de archivo

- Buscar por tema, fecha o ubicación
- Filtrar por materiales con licencia abierta (CC, dominio público)
- Descargar y atribuir correctamente
- Integrar cuidadosamente en tu narrativa





# Herramientas para Crear y Editar el Contenido de tu Historia Digital:

-  **Canva** – crear diseños, añadir leyendas, música y animaciones.
-  **Audacity** – software gratuito para grabar y editar tu narración o efectos de sonido
-  **WeVideo** – editor de vídeo en la nube (características similares a Canva, línea de tiempo intuitiva).
-  **Clipchamp** – editor de vídeo de Microsoft, integra texto, transiciones y audio.
-  **VEV Design** – editor visual basado en navegador para historias interactivas.

**No te sientas abrumado: empieza con UNA herramienta**



# Integración de Voz e Imágenes en una Narrativa




## Cómo combinar voz y elementos visuales

- Escribir un guion corto: 5–8 frases que expresen la emoción, no solo hechos.
- Escribir como se habla, no como un ensayo
- Relacionar cada frase con una imagen que ilustre su sentimiento o idea. Lo visual y lo verbal deben complementarse, no duplicarse
- Grabar la voz en off lenta y claramente, enfatizando los cambios de tono (recordar el Webinar 2).
- Añadir música o sonido ambiental para establecer la atmósfera.



# Integración de Voz e Imágenes en una Narrativa

¿Qué hace que una Historia Digital sea Poderosa?

-  **Claridad:** evitar el desorden y las distracciones. Alto contraste para la legibilidad (especialmente el texto)
-  **Impacto emocional:** elegir imágenes expresivas pero respetuosas. La emoción auténtica conecta; la manipulación aliena.
-  **Inmediatez:** los elementos visuales deben ser comprensibles al instante: una mirada, un sentimiento.
- Si una imagen requiere un párrafo de explicación, no es apropiada.



# El Diario de Renia Spiegel

Diario histórico reimaginado como una serie de cortometrajes.

→ Demuestra el poder de los documentos auténticos y la narración emocional para generar empatía.



# ¿Qué hace una historia digital poderosa?

## Muros (Walls)

- Estudiantes de secundaria transformaron el poema “Muros” de Cavafy en una narrativa animada.
- → Muestra cómo la literatura, la emoción y la voz del estudiante pueden fusionarse en una historia inclusiva.



# Actividad 1 Crear un Borrador de Narrativa Digital

En parejas o grupos pequeños, crear un guion gráfico o una presentación de diapositivas corta (3–5 imágenes).

Agregar un breve guion (2–3 frases) que describa lo que diría la voz en off.

Elegir un tema conectado a una asignatura escolar (por ejemplo, ciencia, historia, medio ambiente).

Usar cualquiera de las herramientas gratuitas (Canva, Clipchamp, WeVideo, etc.) para crear un borrador.

Presentar el borrador al grupo y obtener comentarios sobre:


- 1 Claridad visual
- 2 Tono emocional
- 3 Coherencia entre imagen y voz




# Ética y Ciudadanía Digital



# Derechos de Autor y Privacidad

 **Derechos de Autor (Copyright):** Usar solo fotos, vídeos o sonidos que sean tuyos o que tengan licencias abiertas (CC).

Nunca usar música, imágenes o vídeos con derechos de autor sin permiso. Siempre atribuir las fuentes (incluso cuando no sea legalmente obligatorio, es ético)

 **Privacidad:** nunca compartir fotos identificables de menores sin consentimiento. Ser cauteloso con la información de identificación de cualquier persona (nombres, ubicaciones, escuelas).

# Consentimiento y Representación Mora


🗣️ **Consentimiento:** siempre informar a los sujetos cómo se usará su imagen y mostrarles la versión final.


El hecho de que hayan dicho "sí" una vez no significa que sea para siempre... una persona tiene derecho a cambiar de opinión.

🌍 **Representación:** mostrar a las personas y culturas con respeto; evitar los estereotipos.

🌿 **Contexto:** asegurarse de que las imágenes seleccionadas coincidan con el mensaje previsto (evitar la tergiversación).

# Representación Moral

 **Representación:** mostrar a las personas y culturas con respeto; evitar los estereotipos.

 **Contexto:** asegurarse de que las imágenes seleccionadas coincidan con el mensaje previsto (evitar la tergiversación).



# Plataformas para Compartir

- Presentaciones en el aula
- Sitio web o boletín escolar
- Redes sociales (con configuraciones de privacidad):  
Instagram, Facebook, Tik Tok
- Y otras más dedicadas como  
Storybird, Book Creator, Toontastic  
y Canva



## Próximos pasos:

- Crear historias sobre temas que estás estudiando: ¡Lecciones inmersivas!
- Seguir aprendiendo
- Mantenerse ético
- Ser valiente y auténtico

# Reflexión y Preguntas y Respuestas

## Reflexiones finales:

- ¿Qué aprendiste sobre la narración digital a través del proceso de producción?
- ¿Qué fue más desafiante de lo esperado?  
¿Qué fue más fácil?
- ¿Cómo podrías usar estas habilidades en tu futuro trabajo académico o personal?
- ¿Qué consideraciones éticas recordarás?





# Muchas gracias

Financiado por la Unión Europea. Sin embargo, los puntos de vista y las opiniones expresadas son únicamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos. Licencia Creative Commons (4.0 compartir igual)

# Referencias y bibliografía

Georgetown University Library (2023) Copyright & Ethical Use of Images Guide. Available at: <https://guides.library.georgetown.edu/c.php?g=75892&p=489440> (Accessed: 30 June 2025).

Hill, A. (2014) Digital Storytelling and Ethics: Collaborative Creation and Facilitation.

Voyiatzis, N., Sturaitis, El., Zikou, M. (2020). Archives in transit: From the world of libraries to artificial intelligence Digital teaching materials for Secondary Education teachers. Onasis Cultural Center

Derrida, J.(1995) Archive fever, a freudian impression.

Barthes, R., 1977. The death of the author. In: S. Heath, ed. Image-Music-Text. London: Fontana Press, pp.142–148.

Nabirye, K.H., 2025. Digital Storytelling: Transforming Narratives in the 21st Century. Eurasian Experiment Journal Of Humanities And Social Sciences pp.36–43.

Liang, L. Guide to Open Content Licenses (n.d.) v1.2. Piet Zwart Insituut

Modi, S., Gupta, T. & Rahmatullah, M. (2024), *Digital storytelling as a tool for global citizenship and sustainability: Enhancing cross-cultural understanding in education*, *Journal of Interdisciplinary Studies in Education*, vol. 13 , pp. 86–104.

# EQUIPO SHOOT



# EVALUACIÓN DE TU HISTORIA DIGITAL

## Preguntas de autoevaluación Contenido:

### EVALUACIÓN DE TU HISTORIA DIGITAL Preguntas de autoevaluación Contenido:

- ¿Mi historia tiene un mensaje o propósito claro?
- ¿Las imágenes comunican eficazmente ese mensaje?
- ¿La secuencia es lógica y emocionalmente coherente?

### Técnico:

- ¿La calidad de la imagen es suficiente (enfoque, iluminación, composición)?
- ¿El audio es claro y está equilibrado con los elementos visuales?
- ¿Las transiciones son fluidas?

### Ético:

- ¿Obtuve los permisos y consentimientos necesarios?
- ¿Todos los materiales están debidamente referenciados y atribuidos?
- ¿Mi historia representa a los sujetos con respeto y precisión?

### Impacto:

- ¿Qué emoción o comprensión espero que obtengan los espectadores?
- ¿Logré eso en mi borrador? ¿Qué necesita mejorar?

