

NARRACIÓN A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA DIGITAL

WP3 Metodología

Construcción de historias y técnicas
de comunicación efectiva.



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

CONTENIDOS

Webinar 2: **Construcción de historias y técnicas de comunicación efectiva**

Del concepto al guión gráfico – fundamentos del *storyboard*

Desarrollo de personajes, escenarios y temas

Habilidades de fotografía digital para la narración

Técnicas de comunicación efectiva

Actividad 1

Actividad 2

Recapitulación de mejores prácticas

Reflexión y preguntas y respuestas

Referencias y bibliografía



La metodología de narración a través de la fotografía.

Esta metodología introduce un enfoque innovador para la enseñanza al integrar la narración digital a través de la fotografía. Basada en la neurociencia, la narración fomenta conexiones emocionales, lo que hace que la información sea más accesible y memorable.

Aborda los desafíos que enfrentan los estudiantes desmotivados y aquellos con dificultades de aprendizaje al aprovechar tecnologías contemporáneas para crear un entorno de aprendizaje atractivo e inclusivo.

La narración aumenta la participación, la creatividad y la comprensión en las distintas áreas curriculares, a la vez que se adapta a diversas necesidades de aprendizaje, incluidos los estudiantes con dificultades de aprendizaje.



Webinar 2: Construcción de historias y técnicas de comunicación efectiva.



Del concepto al guión gráfico

¿Qué es un storyboard?

Un mapa visual de tu historia.

- Tiene un principio y un final
- Avanza cuadro por cuadro como un esquema visual
- Documenta las transiciones (cómo se mueven las personas, los ángulos de cámara, el zoom)
- Apoya la visión creativa
- Y la ejecución técnica
- Ayuda a planificar antes de la grabación/fotografía




Del concepto al guión gráfico



Storyboard:
Movie Title _____


Scene:
Scene Number _____

Shot




Description: Describe your Shot Here
Action: Describe your Action Here
Audio: Describe your Audio Here
Camera: Describe your Camera Here
Media info: Describe your Media Info Here

Shot



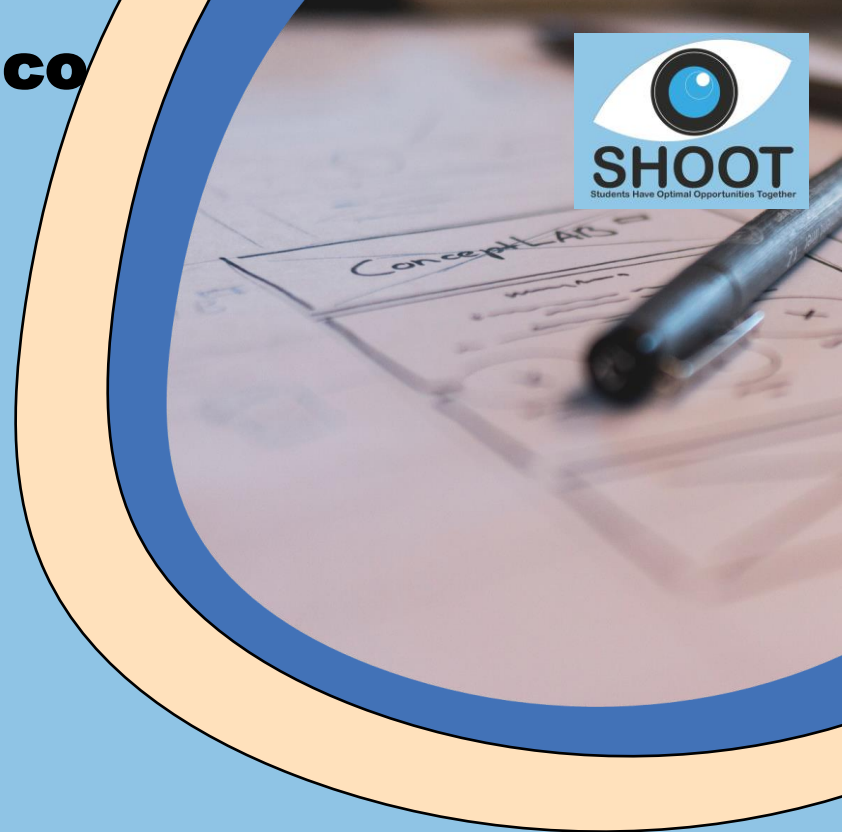
Description: Describe your Shot Here
Action: Describe your Action Here
Audio: Describe your Audio Here
Camera: Describe your Camera Here
Media info: Describe your Media Info Here

Shot



Description: Describe your Shot Here
Action: Describe your Action Here
Audio: Describe your Audio Here
Camera: Describe your Camera Here
Media info: Describe your Media Info Here

Frame	Sketch or Description	Message/Emotion	Notes (Transition, Characters, Setting)
1			
2			
3			
4			



<https://www.canva.com/design/DAGyAK39miA/zflU91Ubyqgsa8>

[52PM5x2w/edit?referrer=storybook-landing-paget](https://www.canva.com/design/DAGyAK39miA/zflU91Ubyqgsa8/edit?referrer=storybook-landing-paget)

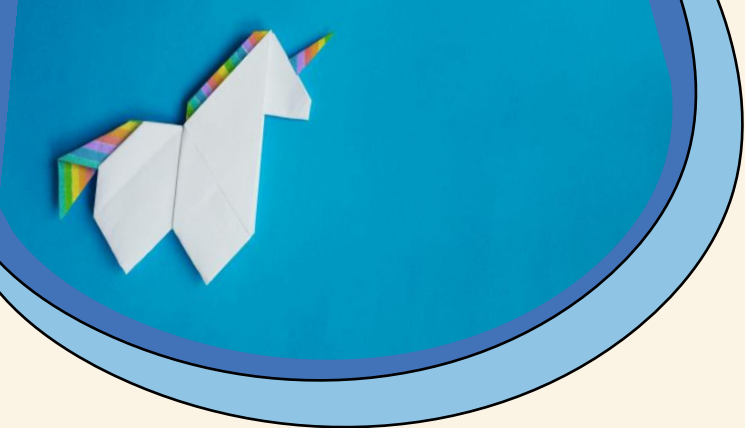


ACTIVIDAD 1

Creas un storyboard para una escena de una película de Charlie Chaplin (**La jaula del león – Charlie Chaplin, El circo, 1928**).

- Usa **dibujo a mano sencillo en papel** y luego una herramienta digital con una estructura tipo PowerPoint, como **Canva** o **Google Slides**.
- Intenta crear el **escenario, la época, los personajes y las transiciones**.
- Comparte tu storyboard con tus compañeros y **discute las decisiones narrativas**.

https://www.youtube.com/watch?v=Mm1N_3Inf9o



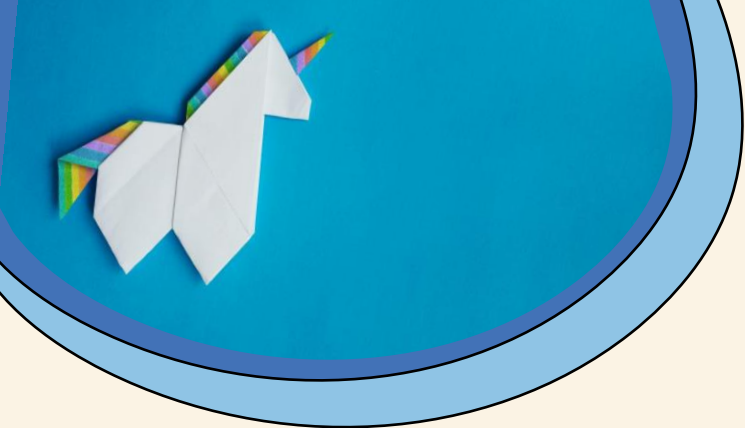
Desarrollando los elementos de tu historia: personajes, escenarios y temas

1. PERSONAJES

Personas, objetos o símbolos clave que transmiten significado.

¿Quién es el centro de tu historia? ¿Qué representan?

Ejemplo: En *La Odisea* de Homero — Odiseo (héroe/viaje), Penélope (lealtad), pretendientes (obstáculos)



Desarrollando los elementos de tu historia: personajes, escenarios y temas

2. ESCENARIOS

Dónde y cuándo ocurre tu historia.

El tiempo y el espacio establecen el contexto y el ambiente.

Ejemplo: El viaje de *La Odisea* a través de los mares (aventura, peligro, lo desconocido)

3. TEMAS

Ideas más amplias: identidad, cambio, justicia, pertenencia, progreso.

Ejemplo: *La Odisea* explora el regreso al hogar, la identidad y la perseverancia.



Habilidades de fotografía digital para la narración – Fundamentos de la composición

- **Regla de los tercios:** divide el encuadre en una cuadrícula de 3x3; coloca los elementos clave en las intersecciones para crear equilibrio.
- **Líneas guía:** carreteras, escaleras, sombras, ríos que dirigen la mirada del espectador, creando profundidad y movimiento.
- **Enmarcado:** utiliza ventanas, puertas, ramas para centrar la atención en el sujeto. Añade capas y contexto.





Habilidades de fotografía digital para la narración – Alfabetización visual

Comprender cómo las imágenes crean, representan, comunican y alteran el significado

3 herramientas poderosas

LUZ

COLOR

PERSPECTIVA



Uso de la luz



- **Natural vs. artificial**
- **Dura vs. suave**
- Las sombras crean **atmósfera, drama y misterio**

Ansel Adams “Moonrise, Hernandez, New Mexico”

Uso del color



- **Impacto psicológico:** rojo (pasión, peligro), azul (calma, tristeza), verde (naturaleza, crecimiento)
- El **simbolismo cultural** puede variar
- El **blanco y negro** elimina la distracción del color y enfatiza la forma y la emoción

Steve Mc Curry, "Afghan Girl"



Uso de la perspectiva



Los **ángulos de cámara** influyen en la participación del espectador y en las dinámicas de poder.

- **Ángulo bajo** (cámara debajo del sujeto) = poder, dominio, dramatismo
- **A nivel de los ojos** = igualdad, intimidad, conexión
- **Ángulo alto** (cámara por encima del sujeto) = vulnerabilidad, debilidad, contexto

Henri Cartier-Bresson “Behind the Gare Saint-Lazare”





Recapitulación de mejores prácticas

- Mantén las narrativas **simples y auténticas**
- Prioriza la **resonancia emocional** y la **conexión con la audiencia**
- Recuerda la importancia del **storyboard** para organizar la narrativa
- **Organiza y reorganiza** los elementos de la historia según sea necesario

ACTIVIDAD 2

Crea un **storyboard** para tu propia **historia fotográfica corta** (3-5 imágenes).

- Usa **dibujo a mano sencillo en papel** y luego una **herramienta digital** con estructura tipo PowerPoint, como **Canva** o **Google Slides**.
- Comparte tu storyboard con tus compañeros y **discute las decisiones narrativas**.
- **Primero la idea, luego el mensaje, después el concepto y finalmente el storyboard.**





Recapitulación de mejores prácticas

- Mantén las narrativas **simples y auténticas**
- Prioriza la **resonancia emocional** y la **conexión con la audiencia**
- Usa **storyboards** para organizar la narrativa antes de la grabación
- Sé flexible para **reorganizar los elementos de la historia** si es necesario
- La **verdad emocional** es más importante que la **perfección técnica**
- **Composición, luz, color y perspectiva** = tu **vocabulario visual**



Técnicas de comunicación efectiva



Uso de la voz y el ritmo para captar la atención

Tu **voz** es tu herramienta más poderosa para contar historias.

- **Tono:** expresa emociones — calma, entusiasmo, curiosidad, suspense.
- **Ritmo:** reduce la velocidad para ideas clave, acelera durante la acción.
- **Pausas:** el silencio añade énfasis y permite que el oyente reflexione.
- **Volumen:** variarlo mantiene el interés y resalta lo importante.
- **Fluidez:** crea un flujo natural que coincida con el **estado de ánimo de la historia**.



Habla con claridad – usa palabras que todos comprendan

Principios de comunicación inclusiva

- Usa un lenguaje **simple y concreto**
- Evita **jerga** y frases largas
- Elige **palabras cortas con imágenes potentes**: correr, construir, compartir, soñar, proteger
- Al enseñar a grupos **multilingües o con habilidades mixtas**, busca **claridad**, no complejidad
- La **inclusividad** comienza con un **lenguaje que dé la bienvenida a todos**



Superar la ansiedad y hablar con confianza – Estrategias prácticas

- La **preparación reduce el estrés**: ensaya 2–3 veces en voz alta.
- **Postura y respiración**: mantente erguido, respira despacio y mantén contacto visual (o mira al lente de la cámara).
- **Voz sonriente**: tu tono cambia cuando sonríes — hace que los oyentes se sientan bienvenidos.
- **Antes de hablar**: toma una respiración profunda, haz una pausa y comienza despacio.
- Recuerda: **la perfección no es el objetivo — la conexión sí.**



Cómo los grandes narradores utilizan la voz y el ritmo

Narradores de TED Talks: Los oradores en eventos TED y TEDx son expertos en usar la **voz**, **el tono y el ritmo** para mantener al público completamente atento.

- Varían **el tono y la velocidad** para enfatizar ideas clave.
- Usan **pausas estratégicas** para que las emociones se asienten.
- Combinan la **narración con autenticidad**, comenzando a menudo con una **anécdota personal** para crear conexión.
- Su **lenguaje** es claro, inclusivo y accesible para audiencias internacionales.



Actividad práctica – Voz y expresión

oral

En parejas, lean un párrafo corto de un texto elegido (cuento, poema o asignatura escolar).

Los compañeros dan retroalimentación sobre:

- **Tono y emoción** — ¿qué sentiste?
- **Ritmo y velocidad** — ¿demasiado rápido? ¿demasiado lento? ¿variado?
- **Claridad del habla** — ¿fácil de entender?

Repitan la lectura, **integrando la retroalimentación** para mejorar la expresión oral.



Próximos pasos:

- **Realiza** tu historia fotográfica según el storyboard
- **Practica** narrarla
- **Comparte** con tus compañeros para recibir retroalimentación
- **Revisa** y presenta

Reflexión y preguntas y respuestas

Reflexiones finales:

- ¿Cuál fue tu mayor momento de “¡ajá!” hoy?
- ¿Qué habilidad te emociona más **practicar**?
- ¿Qué **desafíos** anticipas?





Muchas gracias

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Creative Commons licence (either free or 4.0 share alike)



Co-funded by
the European Union

Referencias y bibliografía

Ohler, J., 2008. Digital storytelling in the classroom: New media pathways to literacy, learning, and creativity. 2nd ed. Thousand Corwin Press.

Ece Dede (n.d). The Lion Cage - Charlie Chaplin (The Circus, 1928) - with sound [Video]. YouTube.
https://www.youtube.com/watch?v=Mm1N_3Inf9o

Adams, A. (1941) Moonrise, Hernandez, New Mexico [online photograph]. Available at:
https://en.wikipedia.org/wiki/Ansel_Adams#/media/File:Moonrise,_Hernandez,_New_Mexico.jpg (Accessed: 30 June 2025).

Cartier-Bresson, H. (1932) Behind the Gare Saint-Lazare [online photograph]. Available at:
https://en.wikipedia.org/wiki/Behind_the_Gare_Saint-Lazare#/media/File:Henri_Cartier-Bresson_-_Behind_the_Gare_Saint-Lazare,_1932.jpg (Accessed: 30 June 2025). And International Center of Photography (NY) Collection:
https://s3.amazonaws.com/icptmsdata/c/a/r/t/cartier_bresson_197_1994_412627_displaysize.jpg

McCurry, S. (1984) Sharbat Gula (Afghan Girl) [online photograph]. Available at:
https://en.wikipedia.org/wiki/Afghan_Girl#/media/File:Sharbat_Gula.jpg (Accessed: 30 June 2025).

EQUIPO SHOOT

