

NARRAR HISTORIAS A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA DIGITAL



WP3 Metodología
Fundamentos de la
Narrativa Digital

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Webinar 1: Fundamentos de la Narrativa Digital

- ¿Por qué contar historias? ¿Qué es la narrativa digital?
- Estructura de la historia para narrativas visuales, parte 1
- Estructura de la historia para narrativas visuales, parte 2
- Resonancia emocional a través de las imágenes
- Buenas prácticas para contar historias con fotografía
- Actividad 1
- Actividad 2
- Reflexión y preguntas y respuestas
- Referencias y bibliografía



LA METODOLOGÍA DE NARRACIÓN DE HISTORIAS SHOOT

Esta metodología presenta un enfoque innovador de la enseñanza mediante la integración de la narrativa digital a través de la fotografía.

Con base en la neurociencia, la narración de historias fomenta conexiones emocionales, haciendo que la información sea más accesible y memorable.

Aborda los retos a los que se enfrentan estudiantes desmotivados y aquellos con dificultades de aprendizaje mediante el uso de tecnologías contemporáneas para crear un entorno educativo atractivo e inclusivo.

La narrativa aumenta la participación, la creatividad y la comprensión en las distintas materias curriculares, al tiempo que atiende a la diversidad de necesidades de aprendizaje, incluidos los estudiantes con dificultades.



LA METODOLOGÍA DE NARRACIÓN DE HISTORIAS SHOOT EL MARCO COMPLETO

Esta metodología incluye una serie de 3 webinars y directrices para formadores. Está pensada para utilizarse junto con la colección de Buenas Prácticas en Narrativa Digital, que también forma parte del WP3.

Se basa en los conocimientos adquiridos a través de los manuales para estudiantes y profesorado “*Teaching through Digital Immersive Photography*”, desarrollados en el WP2.

Los webinars metodológicos forman parte de un ecosistema educativo integral, en el que el alumnado crea conocimiento de manera activa, implicándose profundamente en los distintos temas curriculares, lo que conduce a las Lecciones Inmersivas desarrolladas por el alumnado en el WP4.



Webinar 1:

Fundamentos de la Narrativa Digital

Hoy exploraremos:

- Una introducción a la narrativa digital
- Elementos clave en la estructuración de historias
- Ejemplos de narración de historias utilizando medios digitales y fotografía



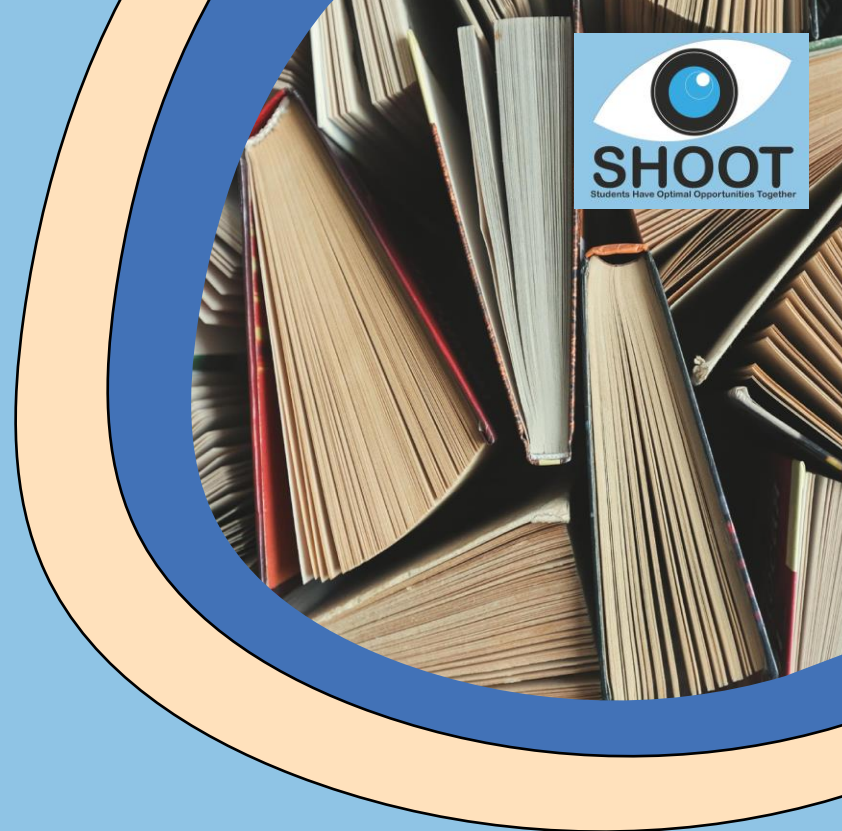
¿Por qué contar historias? (cont.)

2. Reflexión

- Comprendernos a nosotros mismos y a los demás
- Explorar nuestro pensamiento, identidades e ideas

3. Aprendizaje profundo

- Ir más allá de la memorización
- Alcanzar una comprensión significativa



¿Por qué contar historias?

¿Puedes encontrar otras razones?

¿Por qué contar historias?

¿Por qué contar historias ahora?

¿Por qué la gente contaba historias en el pasado?

Memoria personal: ¿cuál es una historia que cambió tu forma de ver algo?





¿Qué es la Narrativa Digital?

Contar una historia utilizando **fotos + sonido + palabras + imaginación.**

- **Fotografía** (tus imágenes cuentan la historia)
- **Voz / texto** (guían el significado)
- **Música o efectos de sonido** (crean la atmósfera)

Por qué es importante:

Recordamos las historias que nos hacen **sentir** algo.

Las fotos nos ayudan a ver el mundo desde la **perspectiva de otra persona.**

Una historia poderosa no depende de herramientas caras, sino de **emoción + mensaje.**

Narrativa Tradicional vs. Narrativa Digital



Narrativa tradicional

Solo escrita u oral

Limitada a palabras

La audiencia lee o escucha

Más difícil de seguir

para algunos

Comunicación unidireccional



Narrativa digital

Combina **fotos, voz, vídeo y texto**

Más formas de **expresar ideas**

La audiencia ve, oye y siente

Apoya **distintos estilos de aprendizaje**

Interactiva, social y compartible

Historia y evolución

De la narración oral a medios en constante cambio:



Cada tecnología ha ampliado la forma en que contamos historias.

Las herramientas digitales son solo el capítulo más reciente.

Resonancia emocional: Cómo las imágenes evocan empatía

- La fotografía **captura momentos, emociones y contexto**
- Las imágenes comunican **más allá de las palabras**
- Tu **punto de vista único** se convierte en el protagonista
- La **implicación emocional** ayuda a conectar profundamente con la audiencia



Estructura de la historia para narrativas visuales part 1

Parte 1 – La pirámide de Freytag

1. Exposición
2. Acción ascendente
3. Clímax
4. Acción descendente
5. Resolución





¿Qué historia famosa es esta?

1. Se presentan dos familias
2. Un chico y una chica se conocen, se enamoran y se casan a pesar del desacuerdo familiar
3. Dos asesinatos complican la situación del chico y lo llevan al destierro
4. La chica finge su muerte para evitar casarse con otra persona
5. El chico y la chica se suicidan



Estructura de la historia para narrativas visuales

Parte 2

Para romper las reglas, primero hay que conocerlas.

Los modelos como la pirámide son fundamentales para tener una base sólida, **pero:**

1. Romper los modelos también es válido, siempre que se conozcan
2. Los nuevos medios crean continuamente nuevas condiciones y entornos narrativos
3. Los medios digitales son conocidos por romper la continuidad narrativa

Actividad práctica: una estructura “clásica”

1. Mira el vídeo titulado “[The Underdogs](#)”
2. Identifica los elementos de la estructura narrativa. ¿Cuánto tiempo tarda cada parte en desarrollarse?
3. ¿Qué emociones te provoca esta historia?



Cómo las historias crean conexión emocional

- ✓ Perspectiva personal: cada historia utiliza una voz individual o un personaje reconocible.
- ✓ Disparadores emocionales: música, tono de voz, imágenes y ritmo generan empatía.
- ✓ Temas cercanos: libertad (*Walls*), dignidad humana (*Renia Spiegel*).
- ✓ Autenticidad: experiencias reales o semi-reales hacen que la audiencia sienta, no solo comprenda.
- ✓ Reflexión compartida: las historias invitan a comparar emociones y valores propios.



Ejemplos reales de Narrativa Digital

Equipo Planeta

Programa de televisión infantil que combina personas reales, marionetas y animación.

Demuestra cómo la narrativa puede simplificar temas complejos como la sostenibilidad mediante el juego y la imaginación.



Actividad práctica: Lluvia de ideas para tu historia

Tarea: Diseñar una historia digital para el aula

1. Piensa en una asignatura (por ejemplo: Ciencias, Literatura, Historia, Geografía, Arte).
2. Propón un tema que pueda convertirse en una historia digital que el alumnado pueda fotografiar, narrar o visualizar creativamente.
3. En pequeños grupos, debatid:
4. ¿Qué mensaje transmitiría la historia?
5. ¿Qué emociones debería evocar?
6. ¿Qué imágenes o voces podrían expresarlo?
7. Cada grupo comparte una frase que empiece por:
“Nuestra historia mostraría al alumnado que...”





¡Gracias!

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Creative Commons licence (either free or 4.0 share alike)



Co-funded by
the European Union

Referencias y bibliografía

Sontag, S. (1977). *On Photography*. Farrar, Straus and Giroux.

Barthes, R. (1981). *Camera Lucida: Reflections on Photography*. Hill and Wang.

Project Zero Harvard (n.d) Pzs thinking routines toolbox. Available at: <https://pz.harvard.edu/thinking-routines>

Lambert, J., & Hessler, B. (2008). *Digital Storytelling: Capturing Lives, Creating Community*. Routledge.

McCurry, S. (1984) Sharbat Gula (Afghan Girl) [online photograph]. Available at: https://en.wikipedia.org/wiki/Afghan_Girl#/media/File:Sharbat_Gula.jpg (Accessed: 30 June 2025).

Wegman, W. (1970), Falling Glass. [online photograph]. Available at: <https://bpb-us-e1.wpmucdn.com/you.stonybrook.edu/dist/0/2212/files/2017/09/%EC%8A%A4%ED%81%AC%EB%A6%B0%EC%83%92beh3rw.png> (Accessed: 30 June 2025)

THE SHOOT TEAM

